



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

DERIVADOS LÁCTEOS EL PINO
S.A.S.

-REPORTE DE GESTIÓN BIC-

AgroPiño   **el Pino**



ORGANISMO
NUESTRAS
EMPRESAS



**COMPRA
LO NUESTRO**
www.compralounuestro.co

Índice Informe de sostenibilidad 2024

DERIVADOS LÁCTEOS EL PINO SAS

NIT. 811.034.453

Acerca del informe	3
Grupos de interés	4
Acerca de nosotros	5
Nuestros productos.....	6
Nuestro proceso	7
Nuestro valores y políticas	8
Nuestra gente	9
Nuestro campo	11
Responsabilidad Ambiental.....	12
Política de Calidad	13
Conoce nuestro equipo de trabajo	14
Nuestros roles y responsabilidades	15
Nuestros aliados	18
Carta de gerencia	23
¿Por qué como empresa buscamos la sostenibilidad?	24
¿Cómo lo estamos logrando?	24
Temas materiales	27
Aspectos ambientales	28
Consumo hídrico.....	28
Consumo energético.....	29
Emisiones atmosféricas	31
Gestión de residuos	33
Programas ambientales	37
Aspectos sociales	43
Aspectos económicos	53
Evaluación de metas 2023	58
Retos 2024	59
Tabla de índice GRI	60



Informe de sostenibilidad 2024

[GRI 2-2, 2-3] La sostenibilidad ha sido un eje central para lácteos El Pino, involucrando el mejoramiento de procesos en cada una de las fases de nuestros productos, desde la recepción de la materia prima, hasta su entrega final al consumidor como producto terminado, por lo que a través de este informe se busca reportar con una periodicidad anual, todos los proyectos, iniciativas e impactos generados, y, en este caso, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, que igualmente corresponde con el periodo de reporte de nuestros estados financieros.

Este informe será publicado en marzo de 2025 a través de nuestra página web <https://www.lacteoselpino.com/>, en caso de tener alguna inquietud frente a la información publicada, puede reportarlo al correo electrónico ambiental@lacteoselpino.com

[GRI 2-4] Este es el segundo informe de sostenibilidad generado por Lácteos El Pino con referencia al estándar GRI, por lo que se continuará dando trazabilidad clara de los procesos y establecer a su vez un criterio de calidad que cumpla con exigencias de procesos como sociedades comerciales de beneficio e interés común (BIC), entre otras. Se informa que hubo un cambio en la metodología de medición del consumo de gas, pasando de registrar solamente el valor generado por la empresa proveedora del servicio, a dar un seguimiento diario y evaluar el consumo con la relación entre la presión del sistema y los Kg de GLP consumidos, los demás indicadores no presentan variaciones respecto al periodo anterior reportado.

[GRI 2-5, 2-14] El informe de sostenibilidad fue generado por el área de gestión ambiental en apoyo de gerencia, quien, en conjunto con la asamblea de accionistas, se hizo a cargo de la verificación y aprobación de la publicación del mismo. Sin embargo, el informe no ha sido sometido a verificación externa, considerando este informe como un producto generado bajo el estándar GRI como referencia.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Grupos de interés

[GRI 2-29] Lácteos El Pino al reconocerse como una empresa de impacto social, económico y ambiental, está consciente de que su gestión debe ser objeto de conocimiento para todos los actores pertenecientes a este proyecto que no para de crecer, y sabemos que la información debe estar al alcance de todos.



Acerca del informe



Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Acerca de nosotros

[GRI 2-1] Derivados Lácteos El Pino S.A.S. es una empresa de transformación y comercialización láctea con presencia en el mercado desde el año 1984, cuando el señor LUIS ROLANDO ARANGO inició este proyecto y que fue creciendo con ayuda de su esposa y familia en el municipio de Donmatias, Antioquia, donde continúa siendo la Sede Central. El proceso y la constancia ha llevado a la empresa a lo que hoy representa, para el año 2024 se contó con una cobertura en más de 30 municipios tales como toda el área metropolitana del Valle de Aburra (Barbosa, Copacabana, Girardota, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas), Donmatias, Frontino, Salgar, La Pintada, Betania, Guatapé, El Bagre, Gómez Plata, Puerto Berrío, Ebéjico, Sopetran, Amagá, Yolombó, Ciudad Bolívar, Cisneros, además de considerar que contamos con envíos a nivel nacional a través de eCommerce, garantizando a nuestros clientes la compra de sus productos, logrando vender alrededor de **5 millones** de unidades dentro de toda la gama de productos que El Pino dispone en el mercado, lo cual no ha permitido ir adquiriendo una **mayor relevancia de cara al mercado nacional**.

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Nuestros productos

[GRI 2-6] Orgullosamente Antioqueños, somos parte del desarrollo industrial de nuestra región, elaboramos productos derivados de lácteos tales como queso, leche, mantequilla, crema de leche, cuajada, quesito, entre otros. De igual forma destacamos nuestra línea de productos ultracongelados, los cuáles sin requerir conservantes, mantienen la calidad del producto en estado de congelación hasta por un año. Dentro de esta línea destaca la masa lista de almojábanas, las almojábanas preheadas y los nuevos buñuelos congelados, que al igual que los demás productos congelados, pueden prepararse en una freidora de aire, garantizando un producto más saludable.



Quesitos

Quesos

Cuajada

Leche

Pandequesos

Almojábanas

Almojábanas congeladas

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Nuestro proceso

[GRI 2-6] Lácteos El Pino genera sus productos bajo tres fases principales:

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

El producto terminado es vendido a distribuidores quienes permiten que nuestros productos alcancen la mayor cobertura posible y satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Este modelo de negocio permite crecimiento e inclusión para nuestros distribuidores.

Comercialización



Contamos con un personal de trabajo capacitado en la manipulación de alimentos, quienes diariamente trabajan por entregar productos de la más alta calidad.

Transformación

Nuestros productores son fundamentales en el proceso, contamos hasta el 31 de diciembre 2024 con **83** productores locales, quienes comercializando la leche producida, permiten a la empresa proceder a realizar la recolección gracias a nuestros conductores, ingresando la materia prima a la empresa.



Recolección de materia prima



Nuestros valores y políticas

[GRI 2-23] Lácteos El Pino ha fundamentado su forma de proceder en función de diversas políticas y valores que se ven impactados a través de cada una de nuestras acciones, metas y procesos, situación la cual divulgamos de forma continua a través de nuestras redes sociales y página web. De igual forma esta información se encuentra disponible en las diferentes áreas sociales de las instalaciones de nuestra empresa.

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Trabajo en equipo

Honestidad

Compañerismo

Respeto

Confianza

Transparencia

Comunicación abierta



Nuestra gente

Nuestro mayor valor es la pasión de nuestra gente, por eso trabajamos para contar con el mejor talento humano, porque estamos convencidos que una buena cultura organizacional y de trabajo en equipo genera bienestar en nuestra empresa y nos ayuda a crecer juntos como familia.



El buen servicio y el compromiso es nuestro emblema, y nuestro personal es el mejor reflejo de ello.

Agradecimientos

“Agradecemos la colaboración de todos los colaboradores, proveedores y partes interesadas, cuyo compromiso ha sido fundamental para alcanzar los resultados presentados. En Derivados Lácteos El Pino SAS, estamos convencidos de que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad empresarial, sino también una oportunidad para contribuir a la creación de un futuro más verde para las próximas generaciones.

Seguiremos trabajando para mantenernos a la vanguardia de las mejores prácticas ambientales, con el firme propósito de alcanzar nuestros objetivos de desarrollo sostenible.”

Ana Isabel Arango
Gerente



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Nuestro compromiso social

Lácteos El Pino destaca la necesidad de que el sector productivo genere impactos y trascienda en el contexto social, porque las verdaderas transformaciones en la sociedad son generadas a través de la educación, el acompañamiento y el contacto con los diferentes sectores sociales.

Por esa razón, hemos estado en contacto constante con diferentes sectores, que, si bien serán destacados a lo largo del informe, a continuación, se compilarán los sectores donde priorizamos nuestro trabajo y lo continuaremos haciendo:

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

- **Nuestros productores:** Comprendiendo que desde el campo se puede avanzar en acciones encaminadas al mejoramiento de procesos, brindamos espacios y alternativas orientadas a la promoción de buenas prácticas y un desarrollo productivo más sostenible.
- **El sector educativo:** Tenemos claridad de que los niños son la respuesta en el corto, mediano y largo plazo ante la necesidad de generalizar una cultura de sentido de pertenencia y amor por el medio ambiente, reconociendo que cada individuo tiene una responsabilidad y trascendencia en el desarrollo y cambios que necesita el planeta.
- **Las organizaciones e instituciones de apoyo social:** Los procesos de mayor magnitud de impacto requieren de alianzas, y reconocemos la labor y avances de muchas organizaciones que buscan objetivos en común a los buscados por la empresa, por esa razón hay una constante cooperación y acción con estos importantes aliados.
- **La comunidad en general:** Visibilizar nuestra labor, acciones y resultados, espera generar un precedente positivo y vinculante en los diferentes grupos de interés.



Nuestro campo

El campo representa el desarrollo de nuestra región, y estamos comprometidos con crecimiento de nuestro país, por eso trabajamos día a día para ofrecer productos de la mejor calidad, enfocados en un desarrollo competitivo de nuestro campo, lo que nos permite mantener una relación confiable y sostenible con nuestros productores de leche a través de un acompañamiento en sus procesos productivos.



El campo es la base de nuestro proceso, y Lácteos El Pino trabaja para su cuidado y su gente, reconociendo que apoyar los productores locales, es apoyar la industria láctea en el norte de Antioquia

83

productores

Hasta el periodo 2024, estos productores locales se encuentran en la ruralidad de los municipios de Donmatias y Santa Rosa de Osos

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI





Responsabilidad Ambiental

Estamos comprometidos con la producción y el desarrollo sostenible, trabajamos en armonía con nuestros recursos naturales y el entorno social, estamos en búsqueda continua de alternativas viables para tener una producción más limpia, promoviendo la conservación de los recursos naturales, el reciclaje y el manejo adecuado de los residuos, para entregar a nuestra sociedad el mejor ejemplo de amor por nuestro planeta, porque finalmente la educación y constancia son los insumos de un proyecto sostenible.



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Se han estado promoviendo buenas prácticas ambientales a través de proyectos que generen impacto tanto al interior como al exterior de nuestra empresa.



Política de Calidad

En Lácteos El Pino nos comprometemos a mantener la calidad e inocuidad de los productos lácteos, elaborados a través de un programa de mejoramiento continuo, donde se mezcla la calidad de materias primas, la tecnología y el entrenamiento, compromiso y pasión de nuestro talento humano, logrando alcanzar las metas de la empresa y la completa satisfacción de nuestros clientes.

Esta política se fortalece entorno a los siguientes objetivos:

- ✓ Elaborar productos lácteos de acuerdo a los requerimientos técnicos exigidos por las autoridades competentes y por los clientes
- ✓ Satisfacer a nuestros clientes de forma integral, no sólo brindándole productos de excelente calidad, sino también un excelente servicio
- ✓ Asegurar las condiciones higiénicas y sanitarias de nuestros productos a través de la implementación de Sistemas de Gestión de la Inocuidad.
- ✓ Utilizar herramientas de medición que nos permitan evaluar los niveles de satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos.
- ✓ Desarrollar actividades de capacitación al personal, que nos permitan ampliar los conocimientos y mejorar nuestras prácticas de manufactura.
- ✓ Fomentar los valores y las metas corporativas al recurso humano para obtener así una visión acorde con la empresa



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Conoce nuestro equipo de trabajo

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

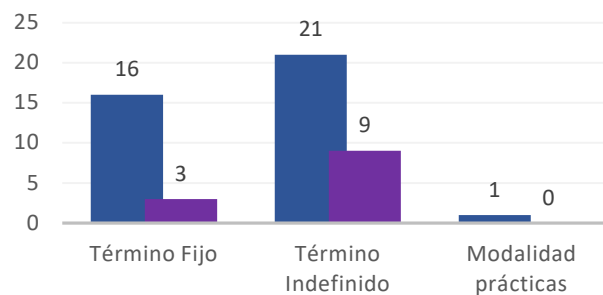
Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

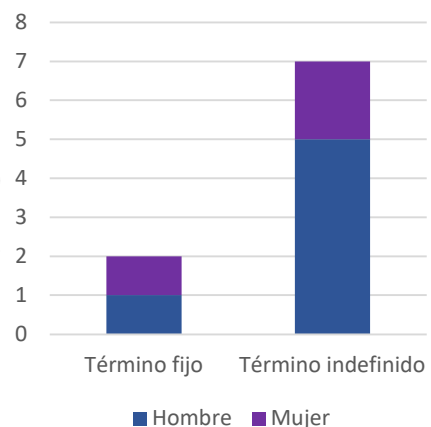


[GRI 2-7] Hasta el 31 de diciembre de 2024, Lácteos El Pino contaba con un total de **50** colaboradores, de los cuales el **76%** (38) eran hombres, y el **24%** (12) restante son mujeres. En su totalidad, laboran en jornada de tiempo completo bajo dos turnos. La estabilidad laboral ha sido un mensaje claro en nuestra empresa. Contando con un promedio de antigüedad de 3.8 años.



Conoce nuestro personal directamente vinculado a la empresa.

[GRI 2-8] De igual forma, relacionado a nuestra empresa, se cuenta con un total de **9** personas, de las cuáles el **33.3%** (3) son mujeres, y el **66.6%** (6) son hombres. Este personal está asociado a la empresa en las labores de recolección de materia prima, transporte de producto terminado y la venta de insumos agropecuarios para productores lecheros.

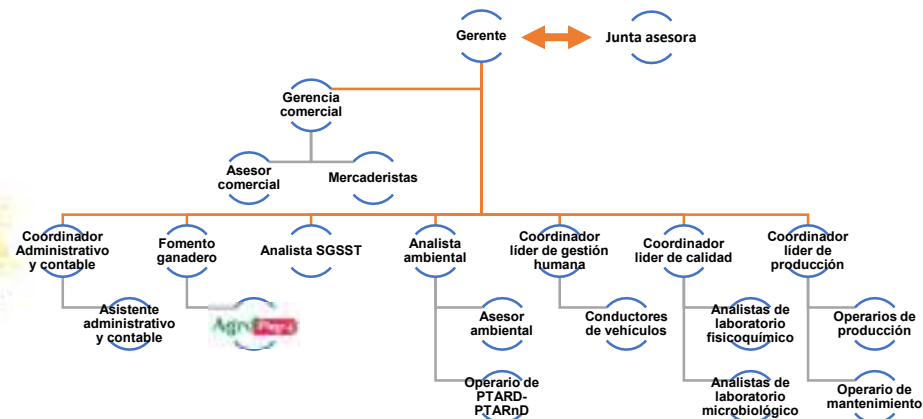


Este es nuestro personal indirectamente vinculado a la empresa



Nuestros roles y responsabilidades

[GRI 2-9] Toda empresa requiere de una estructura que permita una distribución asertiva para la toma de decisiones y funciones, lo que, a su vez, promueve el avance y mejoramiento continuo de nuestra labor. A continuación, presentamos nuestro esquema organizacional:



[GRI 2-10,2-11] Lácteos El Pino ha sido una empresa de tipo familiar por lo cual su máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas. Está integrada por los accionistas reunidos y constituidos en Asamblea, con el quórum, requisitos y condiciones que establecen los estatutos y la ley. En este orden de ideas, el órgano de control de la empresa busca verificar y supervisar la ejecución de procesos, además de representar la última palabra en la toma de decisiones relacionadas al norte de la empresa, encaminando así a la consecución de la misión y visión de la empresa. La asamblea es presidida por el representante legal y en caso de ausencia de este, por la persona designada por él o los accionistas que asistan.

[GRI 2-12] Dentro de sus funciones está la definición, revisión, evaluación y aprobación de la estrategia corporativa, en la cual se incluye la misión, visión, valores corporativos, propósito, objetivos estratégicos, objetivos sostenibles y políticas.

Dentro de las funciones de la Asamblea está la de evaluar la gestión del Gerente y la Junta asesora donde se incluyen la revisión y aprobación de informes administrativos, financieros, y de gestión ambiental.

Las revisiones de informes administrativos, financieros y de gestión ambiental se realizan de forma trimestral, y cuando sea necesario se realizan de forma extraordinaria, si algún evento ocurre.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Comités de comunicación y gestión de procesos

[GRI 2-13, 2-17] Además, para la gestión de procesos e impactos, contamos con una serie de comités con funciones especializadas en aspectos de salud ocupacional, sociales, económicos y ambientales, a través de los cuales se buscan concertaciones, aspectos a mejorar y se socializan aspectos relevantes con los máximos directivos y el personal a cargo, con el fin de identificar avances y tomar decisiones consecuentes a ello. Estos comité y espacios de socialización tienen una periodicidad en general de tipo mensual, a menos de que se generen asuntos emergentes adicionales. Dentro de sus funciones está acompañar en la toma de decisiones estratégicas a la Asamblea de accionistas, y comunicar al máximo órgano de la empresa cualquier inquietud que surja durante el desempeño de sus funciones.

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Económico

Junta Asesora

Comité administrativo

Comité de producción y calidad

Ambiental

Departamento de gestión ambiental (DGA)

Grupo administrativo de gestión ambiental (GAGA)

Social

Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)

Comité de convivencia laboral (COCOLA)

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Respecto a los conflictos de interés

[GRI 2-15] Para efectos de prevenir o mitigar conflictos de interés, los accionistas han firmado un protocolo de familia, donde se regulan las relaciones entre familia y empresa.

Para efectos de resolución de conflictos de interés los estatutos de la empresa estipulan que: *“Los accionistas se obligan a someter toda diferencia o conflicto que surja con motivo de la celebración, interpretación, ejecución y cumplimiento del presente contrato social y/o de sus relaciones como accionistas, inicialmente al arreglo directo, sino existe ánimo, se pedirá la decisión de un Amigable Componedor, que será designado de mutuo acuerdo por los accionistas o en su defecto se dará lugar a la convocatoria de un Tribunal de Arbitramento en la Cámara de Comercio Medellín (Antioquia)”*.

[GRI 2-18] La sociedad de igual forma, cuenta con un Revisor Fiscal principal quien tendrá su suplente, quien actuará en todas sus faltas absolutas, temporales o accidentales, y en todos los actos para los cuales éste se halle impedido, sin que sea necesario acreditarlo.

Respecto a la comunicación interna y gestión de impactos

[GRI 2-13,2-16] Los accionistas son conscientes de la necesidad de profesionalizar la sociedad, de contar con un grupo de asesores externos que puedan contribuir significativamente al crecimiento, consolidación y éxito de los negocios. Dicho esto, la Junta Asesora está compuesta por los tres (3) hermanos en calidad de socios y un (1) miembro externo. Dentro de las funciones de la Junta Asesora de la empresa está la de evaluar los indicadores más relevantes de la gestión corporativa.



Nuestros aliados

[GRI 2-2, 2-26, 2-28] Lácteos El Pino es consciente de que para el cumplimiento de objetivos y avance en los procesos, es necesaria la articulación de diferentes actores aliados estratégicos que lo permitan y faciliten, por ello, a continuación se reflejarán los aliados vinculados en los diferentes temas de impacto que representan a nuestra empresa, y de qué manera han aportado a la resolución de estos impactos generados.

Para nuestros productores

Campo Limpio: Desde el mes de mayo de 2023, establecimos un convenio con la corporación Campo Limpio, el cual nos convirtió en el primer punto oficial de acopio de envases agroquímicos en el municipio, garantizando una correcta disposición de final de estos recipientes de parte de nuestros productores. Hasta el año 2024 se han logrado recibir un total de **70,7 Kg.**

Solla, Diabonos, Fondo Nacional Ganadero, Nutrimon, Perez y Cardona, Interoc, Universidad de Antioquia: Organizaciones que de igual forma se vincularon a los programas “productor sostenible” y “escuela de productores”, aportando personal técnico orientador en las diferentes charlas y capacitaciones realizadas a nuestros productores ganaderos.



NUTRIMON

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Nuestros aliados

Mitigación de cambio climático y cuidado de la biodiversidad

Azimut Energía: El 28 de junio de 2024 con la empresa Azimut Energía, se accedió al programa de eficiencia energética, donde se buscaba complementar y ampliar el margen de visión respecto a los proyectos de eficiencia que ya estaban siendo ejecutados en la empresa.



MGM: El 10 de diciembre de 2024 se dio la socialización del proyecto “Piloto de Buenas Prácticas Operacionales en Eficiencia Energética” con el objetivo de mejorar los rendimientos energéticos de la empresa y promover un consumo responsable de energía eléctrica. Como entrega final se generó una herramienta de gestión que permite dar continuidad y trazabilidad a la iniciativa.



WWF: Con el objetivo de promover la conservación de ecosistemas estratégicos y la protección de especies, apoyamos a la fundación World Wildlife Fund (WWF) por medio de la adopción simbólica de un Delfín Rosado, gracias a este proyecto, anualmente se invierte en el monitoreo y vigilancia de los ecosistemas de influencia de estas especies importantes para la biodiversidad nacional. Hasta la fecha hemos realizado la adopción de un oso de anteojos, un jaguar y un delfín rosado.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Nuestros aliados

Gestión de residuos

REPACK: En cumplimiento de las resoluciones 1407 de 2018, 2232 de 2022 y 803 de 2024, Lácteos El Pino pertenece al plan colectivo de gestión de empaques empAtica, el cual busca compensar la cantidad equivalente de envases y empaques generados en el periodo reportado, que, según la norma, para el año 2024 se reportó la línea base del año 2021.



Recopila: Esta empresa busca garantizar la correcta disposición de pilas y acumuladores, que al tener un plan especial posconsumo, deben tener un manejo diferencial, por lo cual, en la empresa, acopiamos las pilas y realizamos la respectiva entrega a RECOPILA.



Conexión ambiental: El aceite de cocina usado es un residuo de fuerte impacto en las fuentes hídricas y el alcantarillado en general, esto asociado a su mala disposición en los hogares, por esa razón, desde el año 2022 hemos tenido convenio con la empresa CONEXIÓN AMBIENTAL, lo que nos permite recolectar este residuo y entregarlo a una empresa responsable y apta para su correcto manejo.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Nuestros aliados

Gestión de residuos

ASEI: La gestión y manejo de residuos peligrosos requiere de un manejo especializado según el decreto 4741 de 2005, por esa razón contamos con los servicios de ASEI Ltda., quienes garantizan su correcto manejo y disposición final.



Chatarrería Ochoa Torres: El fundamental para garantizar extender la vida útil de los rellenos sanitarios y así mitigar la problemática actual de acumulación de residuos.



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Impacto Social



Fundación botellas de amor: La fundación Botellas de Amor a través de la recolección de ladrillos ecológicos; que consisten en la compactación en botellas plásticas de papel metalizado, plástico generado entre otros materiales que en muchos casos son no aprovechables; realizan transformación y aprovechamiento para fabricar madera plástica y apoyar obras sociales en materia de infraestructura, acompañamiento, entre otros. Lácteos El Pino ha estado apoyando la fundación, donando las botellas ecológicas acumuladas en la empresa, las cuáles se han estado impulsando desde el año 2020.



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales



Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025



Índice GRI

Adisdon: La empresa ADISDON apoya la población con capacidades especiales en el municipio de Donmatias. El Pino en conocimiento de esta causa, ha tenido un apoyo constante con la fundación desde hace más de 11 años.

Tapas para Sanar: La fundación Tapas para Sanar ha encontrado la oportunidad de apoyar a la población padeciente de cáncer y sus familias a través de la acumulación y aprovechamiento de tapas plásticas. En la empresa, promovemos la recolección de tapas y, desde este 2023, se ha estado realizando la entrega de tapas a esta fundación.



Carta de gerencia

[GRI 2-22] “Es un placer para nosotros presentar el Informe Ambiental correspondiente al año 2024 de Derivados Lácteos El Pino SAS, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, este informe tiene como objetivo compartir con nuestros grupos de interés las acciones implementadas, los avances obtenidos y los desafíos enfrentados en el ámbito ambiental.

En Derivados Lácteos El Pino SAS, reconocemos que las operaciones empresariales tienen un impacto directo en el entorno natural. Por ello, trabajamos de manera constante para mitigar los efectos negativos de nuestras actividades y promover prácticas que favorezcan el equilibrio ecológico. En este sentido, a lo largo de 2024, hemos desarrollado e implementado varias iniciativas que están alineadas con los objetivos ambientales de la empresa, que le permitieron a nuestra empresa nuevamente este año ser reconocida por la corporación CORANTIOQUIA con sello de sostenibilidad, manteniendo a categoría AAA.

A lo largo del informe, se detallan las métricas clave que nos permiten medir nuestro desempeño ambiental, las cuales nos proporcionan una base sólida para seguir mejorando en el futuro. Además, hemos identificado áreas de oportunidad y nos comprometemos a seguir trabajando en la optimización de nuestros procesos, con el fin de minimizar nuestro impacto ambiental de manera continua.”



- Ana Isabel Arango
Gerente

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

¿Por qué como empresa buscamos la sostenibilidad?

Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Lácteos El Pino ha buscado generar impactos y construir una cultura fundamentada en lo ambiental más allá de lo misional, llegando al campo, estudiantes y sociedad.

[GRI 2-25] Lácteos El Pino es una empresa consciente de su impacto ambiental asociado a las diferentes actividades desarrolladas a lo largo de la cadena productiva, comenzando desde la consecución de la leche como materia prima, su recepción, la transformación industrial, hasta su distribución como producto terminado. Cada fase implicada, de forma directa e indirecta terminan afectando los componentes aire, agua y suelo en diferentes magnitudes.

Reconociendo esta problemática, seguimos avanzando en nuestra política ambiental, la cual se encuentra enfocada hacia el análisis de ciclo de vida y mejoramiento de procesos, aportando así a los objetivos de desarrollo sostenible. Además de una serie de proyectos que se extienden más allá de lo misional, buscando impactar positivamente a nivel social, económico y ambiental, que terminan siendo los ejes fundamentales de la sostenibilidad.



¿Cómo lo estamos logrando?

[GRI 2-24] La búsqueda de estrategias y alternativas donde pueda reducir sus impactos, mejorar su servicio y extender sus procesos más allá de sus clientes, es una constante en las iniciativas llevadas a cabo para Lácteos El Pino. A continuación, se resaltarán algunos de los aspectos considerados durante el periodo 2024, sin embargo, a lo largo del informe se entrará en un mayor detalle respecto a cada uno de ellos.

Atención y recepción a PQRS

[GRI 2-25] Durante el año 2024 se atendieron el 100% de las PQRS recibidas, priorizando el buen servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Estas solicitudes son recibidas a través de la página web, o directamente con el área de calidad, quienes direccionar acciones correctivas hacia las fases de producción donde potencialmente se identifique el problema a través de planes de mejora.

Aspectos normativos

[GRI 2-27] De acuerdo con nuestra responsabilidad empresarial y conscientes de la importancia del cumplimiento normativo, contamos con personal destinado a la gestión y vigilancia que garantice aplicabilidad a toda norma relacionada a los procesos realizados en la empresa. Gracias a ello, durante el año 2024 la Empresa no fue sujeto de multas o sanciones por incumplimiento de normativas en materia social, económica o ambiental, evidenciando cumplimiento a cabalidad de todo lo estipulado.

Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales no domésticas (PTARNd) que es un referente en el norte del departamento gracias a sus indicadores de remoción a través de sus procesos fisicoquímicos, microbiológicos y de desinfección que garantiza unos buenos parámetros de vertimiento.



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Actividades lúdico-educativas internas

Desde el área de bienestar, seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental, se han promocionado actividades de integración y espacios de capacitación para formar a nuestros colaboradores y a su vez lazos de compañerismo que impulsen el buen ambiente laboral.

Se realizan pausas activas y espacios educativos con el fin de crear una consciencia de responsabilidad y promoción de buenas prácticas.



Acerca del informe

Grupos de interés



Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Actividades socio-ambientales

Se han realizado actividades externas a la empresa de impacto social, educativo y ambiental, demostrando que para lácteos El Pino, las labores deben ir más allá de lo misional.

Se promovieron las jornadas de siembra en los predios de nuestros productores y en los espacios educativos rurales durante el año 2024.



Temas materiales

[GRI 3-1] Los temas materiales asociados a Lácteos El Pino se realizaron en función de nuestra política ambiental, evaluando procesos, identificando los consumos de recursos que tienen factibilidad de medición, y cuáles de ellos representan un impacto más significativo.

[GRI 3-2] En ese orden de ideas, se establecieron tres materialidades principales objeto de análisis, y a su vez, sus componentes más destacadas donde se han tenido impactos tanto positivos como negativos, y entorno a los cuales constantemente se divulga la información con nuestros colaboradores a través de nuestros canales informativos como grupos en redes sociales, el periódico interno de la empresa conocido como “Pinotas”, y para los demás grupos de interés se realiza a través de nuestra página web, redes sociales y periódicos locales como el “MisterMatius” del municipio de Donmatias.

En ese orden de ideas, a continuación, presentamos nuestros temas materiales:

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros



Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

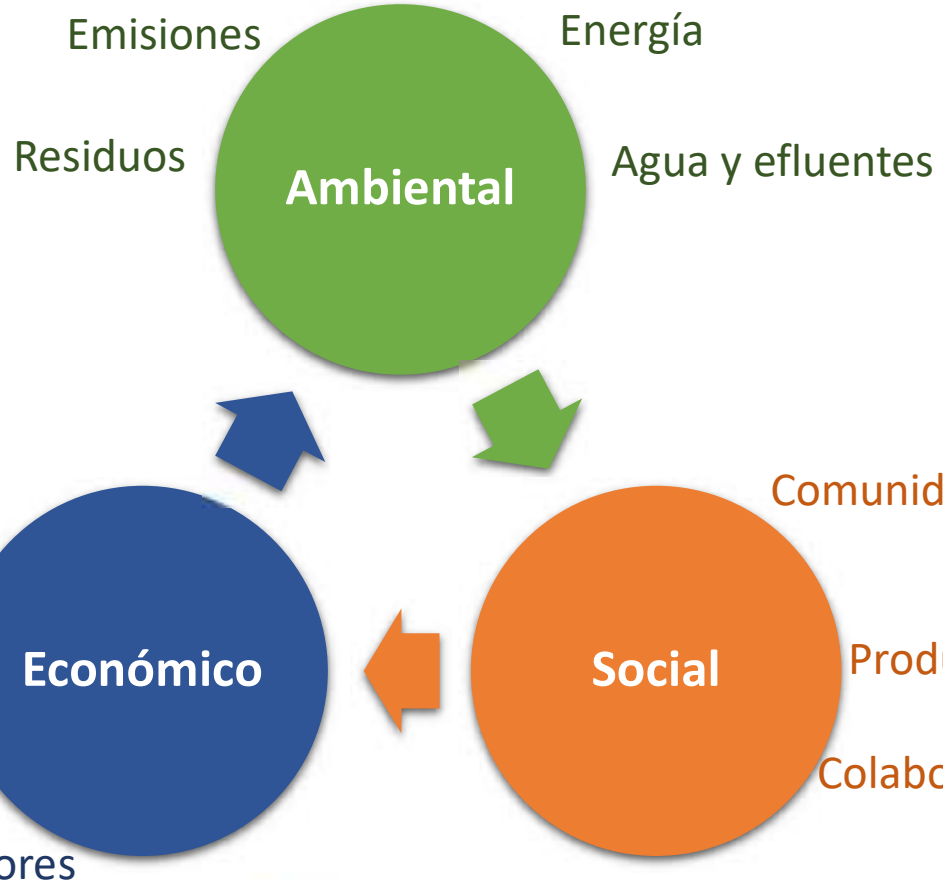
Índice GRI

Logros

Nuevos mercados

Infraestructura

Proveedores



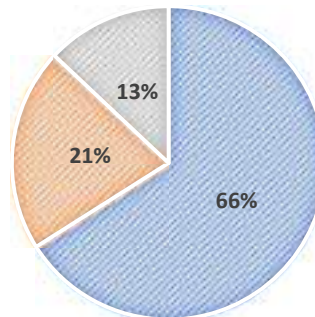
AMBIENTAL

Consumo hídrico

[GRI 303-1, 303-5] El agua es un recurso fundamental para la vida, y esencial para el proceso productivo de Lácteos El Pino, donde es utilizada principalmente en los procesos de aseo y desinfección de la planta y sus alrededores. Posteriormente, el agua residual del proceso, es tratada en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, la cual, a través de métodos fisicoquímicos, microbiológicos y de desinfección, se le es removida toda su carga contaminante, garantizando la protección de fuentes hídricas.

Zonas analizadas	Oficinas, laboratorios, áreas sociales y exteriores	Área de quesera	Área de panadería
Extracción total de agua (ML)	0.867	4.401	1399
Vertido total de agua (ML)	0.804	4.079	1.297
Consumo total de agua (ML)	0.063	0.322	0.102

■ Quesera ■ Panadería ■ Área administrativa y exteriores



[GRI 303-2] Se aumentó el consumo hídrico en aproximadamente un 4.3% respecto al periodo anterior. Ahora, considerando la gráfica que relaciona el porcentaje de consumo según el área de trabajo, se puede atribuir este aumento a falencias en el uso generadas por las áreas externas principalmente en el proceso de lavado de vehículos, lo cual evidencia que es requerido un cambio en el sistema de ahorro de estas áreas.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

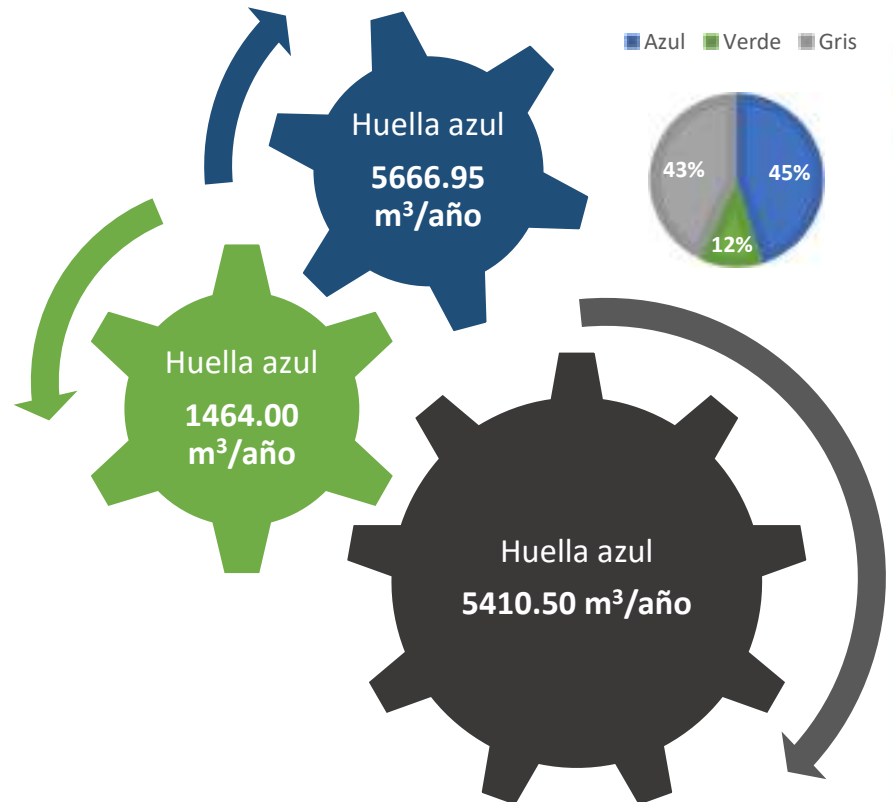
Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

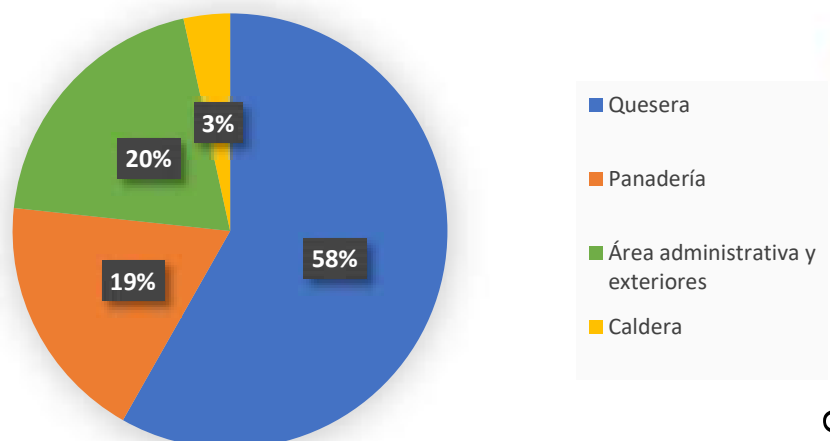


Cálculo de la huella hídrica



[GRI 303-1] El análisis de huella hídrica es realizado con base a la metodología ISO 14046, caracterizando el agua consumida para las diferentes áreas de producción. Identificando los siguientes aspectos:

Huella hídrica total



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Consumo energético

Fuentes No Renovables

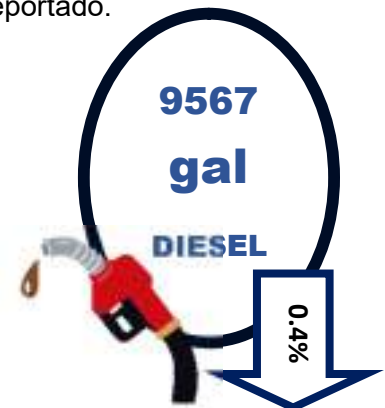
Gas

[GRI 302-1] En el periodo 2024 se consumieron 1786.4 kilogramos de gas licuado del petróleo liviano (GLP), estos son comprados a la empresa NORTESANTANDEREANA DE GAS SA ESP. Este valor es un 53.7% inferior al consumo anterior, esto asociado en reducciones de operación y un cambio en el método de medición. Esta fuente energética es utilizada para los hornos de la panadería, los cuales están en transición hacia el funcionamiento a gas, razón por la cual sólo se tiene medición completa de consumo desde el periodo reportado.



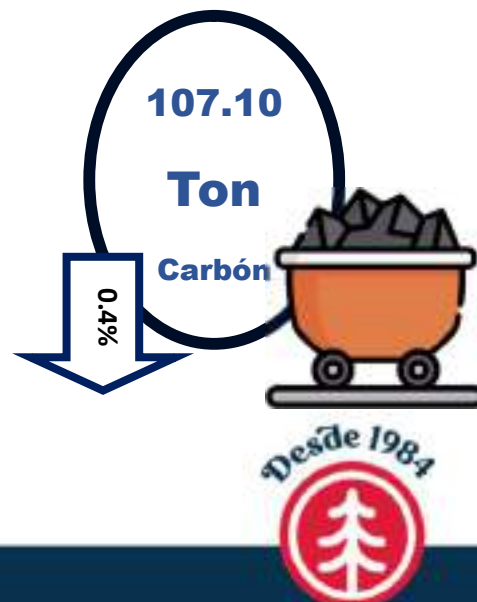
Combustible

[GRI 302-1] Asociado al transporte de la materia prima en los carro-tanques cisterna y el producto terminado en camiones transportadores, se registró un consumo de combustible tipo Diesel de aproximadamente 9567 galones (gal). Comparado respecto al periodo anterior, se tuvo una reducción en el consumo en un 0.4%



Carbón

[GRI 302-1] Asociado al funcionamiento de la caldera para temas de generación de vapor y cambios en la temperatura para elaboración de algunos de nuestros productos, se registró un consumo de carbón mineral de aproximadamente 107.10 toneladas (Ton). Respecto al periodo anterior, tuvo una reducción en el consumo en un 0.4%



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

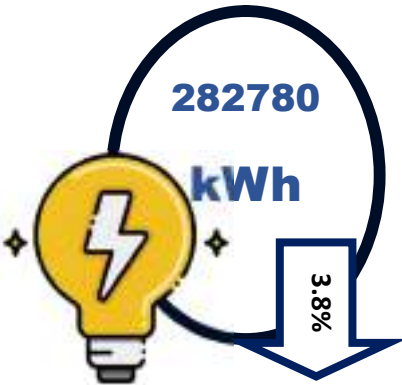
Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Fuentes Renovables



Energía eléctrica

[GRI 302-1] En el periodo 2024, hubo una reducción en el consumo de energía de un 8.5% respecto al periodo anterior. La energía eléctrica utilizada, proviene de Empresas Públicas de Medellín [EPM]. Esta reducción está principalmente asociada a la diversificación de la demanda energética, ya que durante el año entró en funcionamiento un proyecto solar fotovoltaico instalado en la planta.

Energía solar fotovoltaica

El sistema solar fotovoltaico entró en operación durante el periodo 2024, con proyecciones de suplir hasta el **25%** de la energía consumida con 96 paneles y dos inversores, lo cual representa un beneficio económico y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.



**Toda la energía generada durante el año 2024 fue consumida por la planta.*

Energía generada consumida(kWh)	Energía generada vendida (kWh)	CO ₂ reducido (TonCO ₂)
 37367.5	 0*	 37.25



Emisiones atmosféricas

Huella de carbono



En el periodo 2024, para el análisis de emisiones, se realizó la medición de huella de carbono considerando los tres alcances involucrados con referencia a la metodología ISO 14064, y considerando como año base el periodo anterior, es decir, el año 2023. Dicho esto, se obtuvo un total de 390.71 Toneladas de CO₂ equivalente (TonCO₂), logrando una reducción de un 0.8% respecto al año base.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

[GRI 305-1] Emisiones directas (Alcance 1) Se logró un total de 327.92 Toneladas de CO₂ equivalente, lo cual respecto al año base representa un aumento de un 1.61% frente al año base. Para el cálculo de este ámbito se consideraron las emisiones asociadas a la combustión del carbón, el combustible diesel y el uso de gas refrigerante para el mantenimiento de los sistemas de enfriamiento.



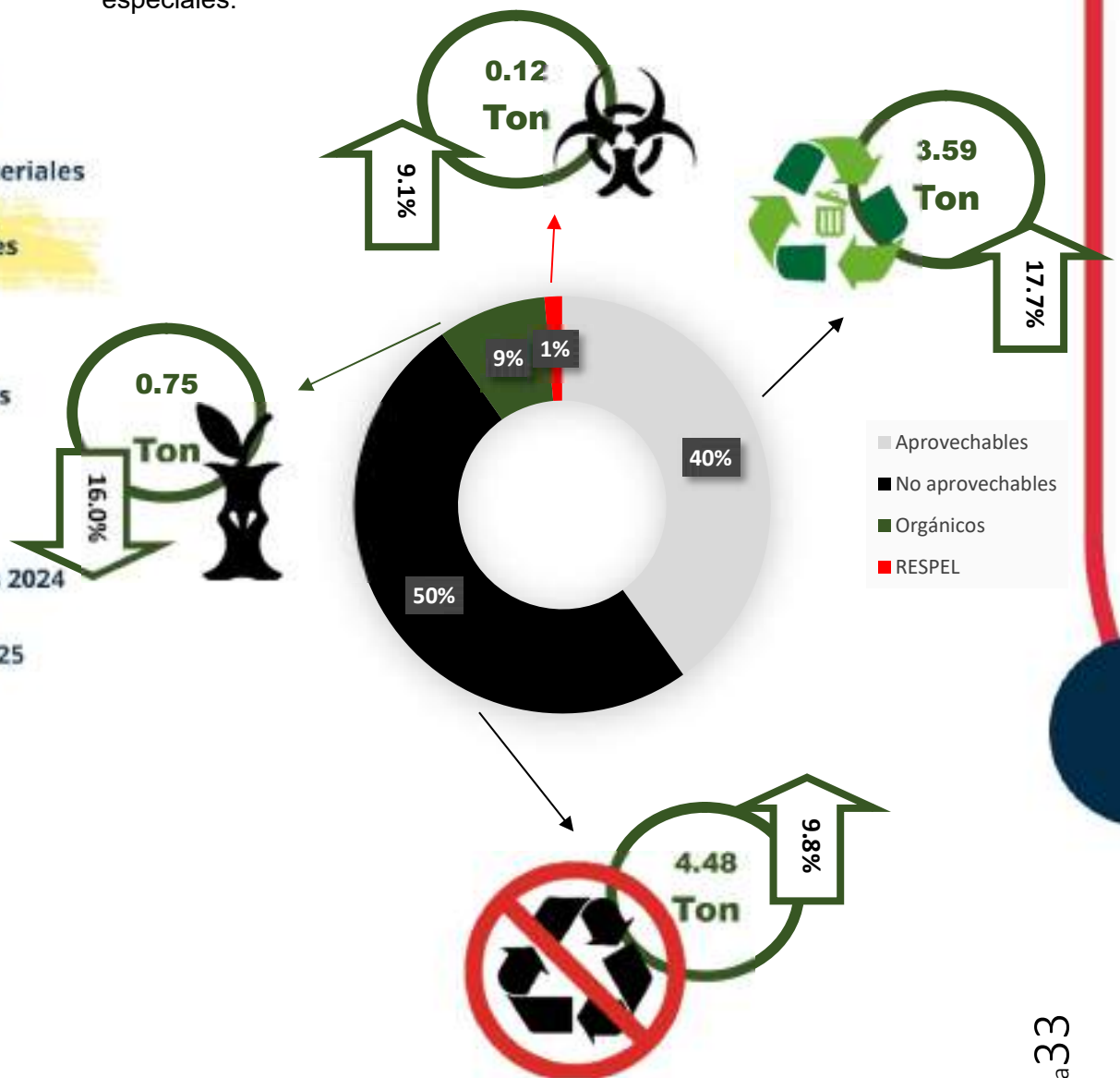
[GRI 305-2] Emisiones indirectas (Alcance 2) Se obtuvo un total de 43.27 Toneladas de CO₂ equivalente, representando una reducción de un 3.83% respecto al año base. El alcance 2 fue realizado considerando el consumo de energía eléctrica de la empresa.

[GRI 305-3] Emisiones indirectas (Alcance 3) Se obtuvo un total de 19.52 Toneladas de CO₂ equivalente, alcanzando una reducción de un 24.95% respecto al año base. Este análisis es realizado a partir del consumo de combustible realizado por el vehículo destinado al transporte de producto terminado.



Gestión de residuos

[GRI 306-1] Para el año 2024 se produjeron un total de 8.94 Toneladas (Ton) de residuos, de los cuales: 3.59 Ton son material reciclable que no sólo corresponde a lo producido por la empresa, sino también a la recolección desde casa por parte de colaboradores que participan en el programa recicla en casa que más adelante será caracterizado en el informe; 4.48 Ton corresponden a residuos ordinarios generados en las diferentes áreas de producción; 0.75 Ton hacen parte de los residuos orgánicos, y, en función de su reducción, evidencia un mejor nivel de aprovechamiento de los residuos orgánicos y finalmente 0.12 Ton corresponden a residuos peligrosos y especiales.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

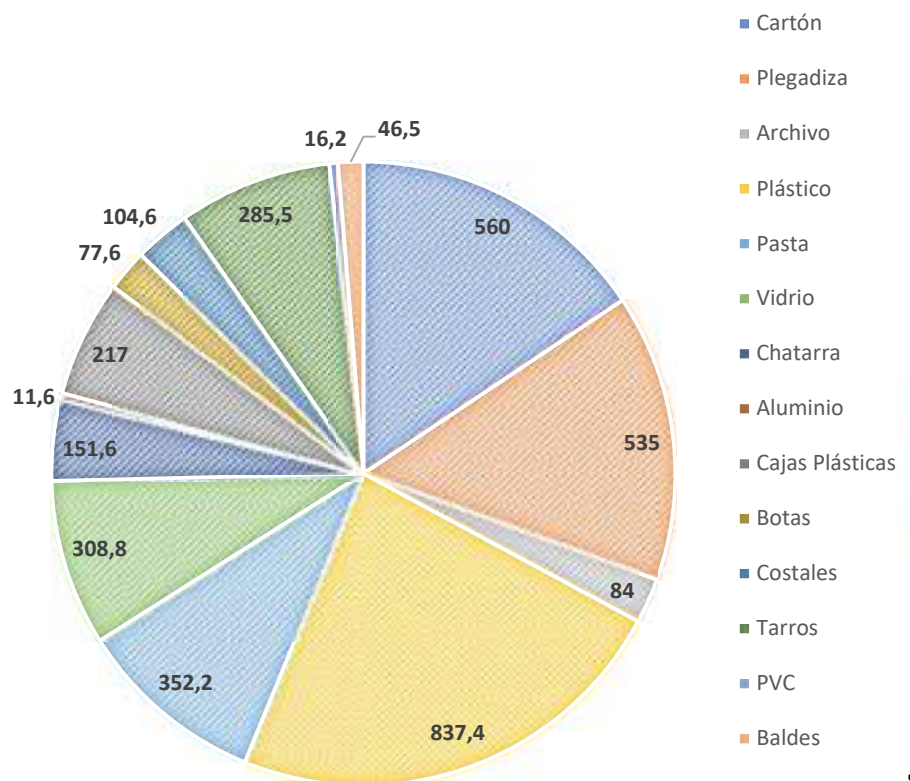
Residuos aprovechables

[GRI 306-3] Se aumentó el aprovechamiento de materiales en un **17.7%** respecto al periodo anterior. Lo que evidencia un mejoramiento en el compromiso por el aprovechamiento de residuos.

Mensualmente se generó un promedio de 299Kg/mes, clasificado de la siguiente manera:



Residuos Aprovechables generados Lácteos El Pino Año 2024 (Kg/Año)



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

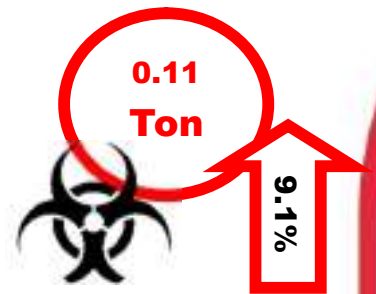
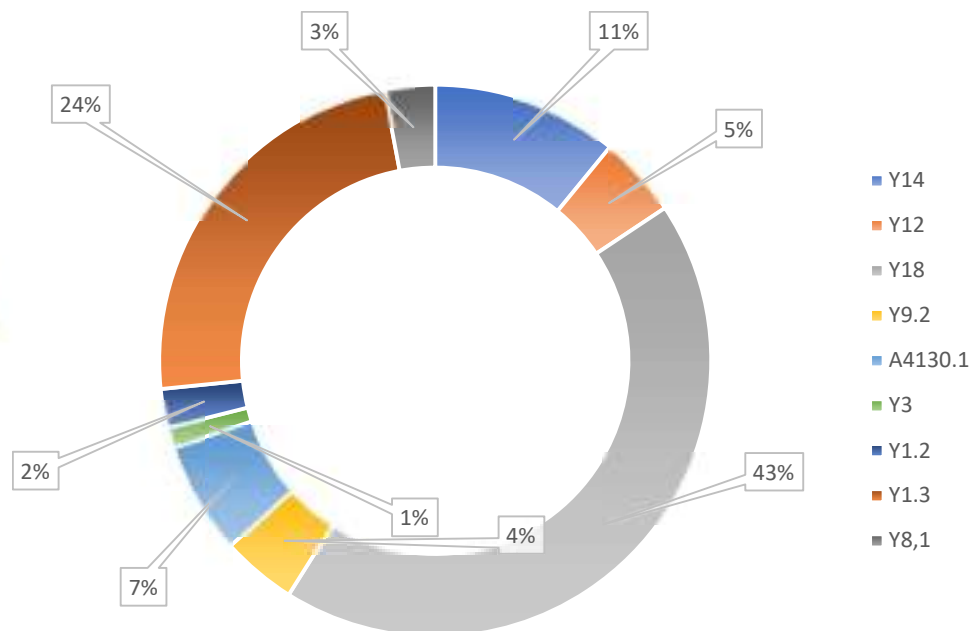
Retos para el año 2025

Índice GRI



Gestión RESPEL

[GRI 306-3] El manejo de residuos peligrosos y especiales los cuáles son principalmente generados en las áreas de: Laboratorio fisicoquímico, laboratorio microbiológico y video Jet, además de otros residuos generados por efectos de control y mantenimiento de equipos. Se presentó un aumento de un 9.1% respecto al periodo anterior, lo que evidencia una mayor consciencia y gestión respecto a los residuos generados en la empresa durante el periodo 2024. Los residuos generados se identifican a continuación:



Porcentaje generado por cada tipo de residuo peligroso generado y entregado en el año 2024

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

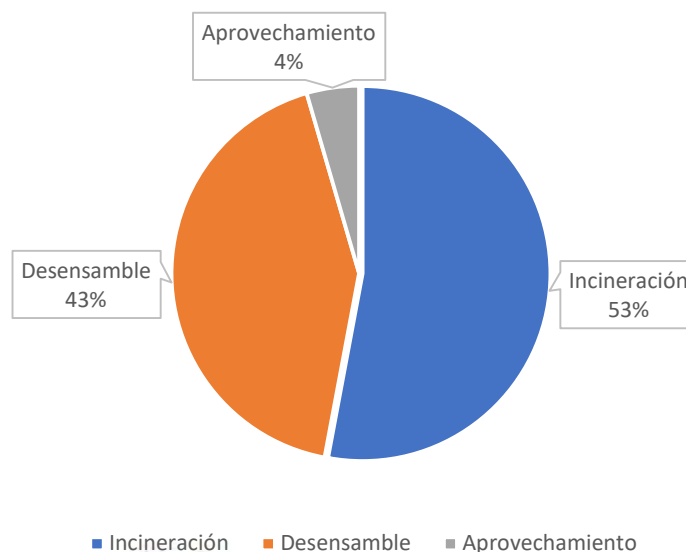
Índice GRI

La disposición final de los residuos especiales generados es fundamental para analizar el flujo de los diferentes materiales generados y utilizados en la empresa.

Tipo de residuo	Clasificación RESPEL	Disposición final
SUSTANCIAS QUIMICAS DE DESECHO LABORATORIOS	Y14	INCINERACIÓN
MATERIAL CONTAMINADO CON TINTAS Y COLORANTES	Y12	INCINERACIÓN
RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE)	Y18	DESENSAMBLE
MATERIAL COMBUSTIBLE SÓLIDO	Y9.2	INCINERACIÓN
EMPAQUES CONTAMINADOS CON SP	A4130.1	INCINERACIÓN
DESECHOS DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	Y3	INCINERACIÓN
INCINERACIÓN RESIDUOS BIOSANITARIOS	Y1.2	INCINERACIÓN
RESIDUOS CORTOPUNZANTES	Y1.3	INCINERACIÓN
APROVECHAMIENTO DE ACEITE QUEMADO	Y8,1	APROVECHAMIENTO

[GRI 306-5] Es importante aclarar que los residuos generados son entregados a la empresa ASEI Ltda. Quienes son una entidad apta para garantizar la correcta disposición final de estos residuos, quienes a través de su certificación nos indican el tipo de tratamiento realizado para cada residuo generado.

Disposición Final RESPEL
2024



Cómo gestionamos nuestros impactos ambientales: Programas ambientales

[GRI 3-3] Estamos conscientes del impacto ambiental generado en nuestra actividad productiva asociada a todo el ciclo de vida de nuestros productos. Por esa razón, hemos estado trabajando en diversos proyectos orientados hacia la mitigación del impacto ambiental generado desde los diferentes grupos de interés:

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Botellas de amor

Tapitas de amor

Convenio con el colectivo REPACK

Reducción de huella de carbono

Recicla en casa

Recolección de aceite de cocina usado

Indicadores ambientales

Empaques sostenibles

Convenio Campo Limpio

Devolución de empaques posconsumo

Compensación de huella de carbono

Adaptación al cambio climático

Productor sostenible

Escuela de productores

Educación ambiental en instituciones educativas

Análisis energético de la empresa



Botellas de amor

Durante el año 2024 se recolectaron y entregaron **386 Kg**, las cuales fueron donadas a la fundación Botellas de Amor y una participación promedio del **48%** de los colaboradores.



Tapitas de amor

En el año 2024 nuestros colaboradores aportaron un total de **136.01 Kg** para la fundación SANAR en su programa Tapas para sanar, logrando una participación promedio del **36%**



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Accite de cocina usado

Durante el año 2024 se entregaron **36 litros** de aceite de cocina usado a la Empresa conexión ambiental, esta cantidad fue recolectada gracias a la participación de nuestro equipo de trabajo, el cual tuvo una participación promedio del **24%** durante el año.



Conexión
ambiental



Recicla en casa

En el año 2024 gracias al programa "Recicla en casa", nuestro equipo realizó una recolección desde sus casas durante el año de un total de **477 Kg**, y una participación promedio de un **32%**, los cuáles son aprovechados por la empresa recicladora "Chatarrería Ochoa Torres".



CHATARRERÍA OCHOA
TORRES



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Convenio Campo Limpio

Nuestro punto de acopio oficial de envases agroquímicos autorizado por la corporación CampoLimpio, logró en el año 2024 una recolección de **70.7 Kg**, lo que incrementa en un 91.1% la cantidad obtenida en el periodo anterior, además de permitir la entrega de certificados de disposición a **7** productores. Es un proyecto que aún tiene mucho por avanzar, pero espera seguir creciendo y garantizando la correcta gestión de residuos especiales en nuestro campo.



**70.7
Kg/año**

91.1%



Convenio empAtica

En cumplimiento de la resolución 1407 de 2018, para el año 2024 se realizó la compensación de **3,60 Toneladas** de plástico equivalente generado en la línea base del año 2021. Este convenio fue establecido a partir del periodo reportado con el colectivo empAtica, liderado por la empresa Atica.



**3.60 Ton/año
Compensado**



Empaques sostenibles

Además, con la finalidad de reducir el plástico generado por la empresa, se ha incentivado y fortalecido el uso de empaques de una mayor biodegradabilidad y a su vez más amigables con el medio ambiente. Nuestra línea de productos ultracongelados fue diseñada bajo esta política.



Programa de devolución de empaques posconsumo

Con el objetivo de concientizar a la comunidad sobre el potencial aprovechamiento de los empaques plásticos de nuestros productos, iniciamos el programa de devolución de empaques, el cual a su vez permite recuperar el plástico generado y garantizarle un correcto aprovechamiento. Es la segunda edición de este programa llevado a cabo en supermercados del municipio de Donmatías, y para la segunda edición realizada se logró la participación de 45 personas y la recuperación de 225 empaques. Se replicó la estrategia tipo concurso y se ha logrado una participación total en las dos instancias realizadas de 139 personas.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Reducción de huella de Carbono

En función de actividades realizadas como el día en bicicleta, las mediciones de huella de carbono por cada colaborador, las jornadas de siembra llevadas a cabo con las instituciones educativas, en el año 2024 se logró compensar un total de 54.91 Ton de CO₂, lo que corresponde al 14,05% del carbono generado. Además de considerar la reducción de un 0.8% de la huella de carbono respecto al periodo anterior.

390.71
TonCO₂/
año



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales



Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



SOCIAL

Las empresas deben reconocer que su impacto debe ir más allá de lo económico y lo ambiental, reconociendo su función social, y en Lácteos El Pino se ha optado por tener beneficios no sólo al interior de la compañía, sino también con los diferentes grupos de interés. Por ello, a continuación, se reportan algunas de las acciones e iniciativas que El Pino ha decidido liderar.

Con nuestro equipo de trabajo

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Actividades de bienestar laboral

Más allá de la actividad productiva, en la empresa se han realizado diversas actividades orientadas hacia la salud mental, el bienestar emocional y la promoción de la sana convivencia.

Semana de la salud

Lácteos El Pino busca en sus transmitir un entorno familiar, reconociendo que los buenos resultados se alcanzan a través del trabajo en equipo, la comunicación y el compañerismo, por esa razón, constantemente estamos realizando diferentes actividades más allá de lo laboral, que hagan de la empresa un entorno donde el bienestar es prioritario.



Con nuestro equipo de trabajo

Actividades de integración

Lácteos El Pino es una empresa que no sólo se preocupa por sus clientes, reconocemos que nuestro equipo de trabajo es una pieza clave en el proceso productivo, y el bienestar laboral, trabajo en equipo y buena comunicación, hacen parte de ese trayecto. Por ello, Se promueven actividades que fomenten la integración y la práctica de la empatía dentro de las diferentes áreas de producción.



A lo largo del 2024, se han realizado diferentes actividades e instancias que nos ha permitido fortalecer los vínculos de cooperativismo y apoyo cómo el equipo de trabajo que somos.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Con nuestro equipo de trabajo

Destacando fechas importantes

Lácteos El Pino ha buscado de igual forma destacar a lo largo del 2024, fechas y eventos de suma importancia para resaltar la labor de nuestros colaboradores.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



El Pino Saludable, destacando el día de la fruta.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



De igual forma es importante destacar el cumpleaños de cada uno de nuestros colaboradores.

Reuniendo a nuestros colaboradores e hijos en ocasiones especiales como el Halloween, día del hombre, día de la mujer, día de la auxiliar administrativa, entre muchas otras ocasiones que no alcanzan para la expresar toda la gratitud que sentimos por nuestro talento humano.



Con nuestro equipo de trabajo

Celebrando el día mundial del reciclaje, a través de una actividad que destaca el valor y la capacidad del gremio reciclador, al encontrar un uso y aprovechamiento en los diferentes residuos que la sociedad no para de generar diariamente.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Estrategias motivacionales

Lácteos El Pino cuenta con talento humano de la más alta calidad, no obstante, reconocemos la importancia de destacar su buena labor, por esa razón, en el periodo 2024 se ha optado por diversificar las maneras de resaltar su labor:



Cada vez que ingresa personal nuevo, hemos optado por difundir a través de nuestros grupos internos de trabajo, mensajes de bienvenida nuestro talento humano.



El personaje del mes ha sido una estrategia de hace más de 7 años, Donde cada mes se destaca la labor de nuestros compañeros y la importancia de su trabajo en el proceso productivo de la empresa.



Con nuestro equipo de trabajo

Nos preocupa contar con un equipo de trabajo capacitado e informado

Desde el área ambiental y el área de seguridad y salud en el trabajo, durante el año 2024 se realizaron capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores con el fin de promover las buenas prácticas y la educación ambiental, orientadas principalmente a reconocer los diferentes instrumentos existentes y el rol de cada uno de nosotros tanto en la empresa cómo en la sociedad.



Las capacitaciones realizadas desde estas dos áreas, cuentan con una periodicidad mensual y están dirigidas a todo el personal.

Además de las capacitaciones brindadas por aliados y personal interno, la empresa cuenta con un periódico interno llamado EL PINOTAS, a través de este y las difusiones en los grupos digitales internos, se realizan compilaciones mensuales de las actividades realizadas para mantener actualizado a nuestro equipo respecto a las diferentes novedades y acciones realizadas en la empresa.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

En nuestro territorio

Apoyo ADISDON

Porque en Donmatias hay iniciativas que merecen ser apoyadas y resaltadas, ¡Llevamos más de 11 años apoyando esta iniciativa y lo seguiremos haciendo!



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

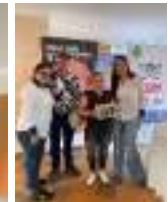
Índice GRI

Productor sostenible

La sostenibilidad en las empresas debe involucrar todo el ciclo de vida de los productos, por lo que nuestros productores son una pieza importante para el mejoramiento continuo y la mitigación de impactos, por ello, hemos visitado a nuestros productores fomentando las buenas prácticas ambientales y concientizando respecto a su importancia.

Para el año 2024 hemos llegado a una cobertura de aproximadamente el **85.5%** de los productores a través de actividades como formularios de seguimiento, piezas gráficas informativas, visitas técnicas y jornadas de capacitación.

De igual forma, se realizó un espacio de agradecimiento y premiación a nuestros productores, porque la voluntad de establecer buenas prácticas e implementar la sostenibilidad en su proceso productivo es una apuesta donde ganamos todos.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Actividades educativo-ambientales en instituciones educativas

Para el periodo 2024, orientamos nuestras actividades educativo-ambientales hacia las instituciones urbanas del municipio de Donmatias, donde a través de jornadas de siembra y actividades lúdicas, mostramos la importancia del cuidado de la biodiversidad y el cómo nuestras acciones representan un cambio e impacto en nuestro entorno y sociedad. Es importante educar y enamorar a nuestros niños del campo.

Porque la transformación social en pro de la conservación de nuestros recursos naturales sólo es posible si comienza con educación ambiental desde la infancia, reconociendo que las generaciones futuras son el presente de nuestro planeta.



Además de siembras, se realizaron actividades didácticas destinadas a la concientización y educación respecto a los diferentes determinantes ambientales.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Escuela de productores

En articulación con empresas del gremio agropecuario Lácteos El Pino llegó hacia puntos estratégicos de las veredas, realizando capacitaciones orientadas hacia las buenas prácticas ambientales, buenas prácticas ganaderas, manejo y gestión de pastos, entre otras, mostrando a nuestros productores los beneficios y puentes que podemos extender más allá de lo misional.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales



Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



En este proceso nos apoyaron colectivos como Solía, Diabonos SA, Interoc, Pérez y Cardona, Nutrimon, Universidad de Antioquia, entre otros.

La finalidad de este proyecto se fundamenta en representar para nuestros productores un aliado importante y a la vez un puente conector con los beneficios y servicios en asesoramiento que estas diferentes empresas del sector pueden brindar.



ECONÓMICO

Infraestructura

Sistema solar fotovoltaico

Con la finalidad de avanzar hacia un consumo energético más diversificado y sostenible, se llevó a cabo un proyecto solar fotovoltaico de la mano de la empresa Q2R Ingeniería, este proyecto superó los 200 millones de pesos, y proyectó sustituir la demanda del 25% de la energía eléctrica consumida al interior de la planta.



Procesos de eficiencia energética

Se reemplazaron dos hornos eléctricos y se implementaron dos hornos de una mayor capacidad y con el gas como fuente de abastecimiento, dando pasos firmes hacia transición y diversificación energética.

De igual forma se llevaron a cabo procesos de evaluación del sistema eléctrico y adecuaciones en el tablero eléctrico, para garantizar un sistema en mejores condiciones y evitar posibles daños futuros.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales



Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Ingreso a nuevos mercados

Feria de negocios verdes – COP16

La cop16 es la conferencia internacional más importante del mundo en materia de biodiversidad, donde más de 190 se reúnen a evaluar un plan de acción global destinado a la conservación de la biodiversidad en el planeta, esta fue llevada a cabo en Cali desde el 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024. En el marco de esta cumbre, se realizó una feria de negocios verdes donde fuimos invitados. Esta plataforma permitió darle una mayor visibilidad a la empresa y una difusión importante a nuestra línea de productos ultracongelados, la cual fue nuestra bandera durante el evento.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales



Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Eventos de la cámara de comercio

La cámara de comercio de Medellín para Antioquia, es un aliado importante para el crecimiento empresarial y la difusión del producto, por esa razón, se ha tenido una constante participación en los diferentes eventos propuestos por la cámara, además de la participación en proyectos que representen un aporte en el mejoramiento de procesos al interior de la planta.

Dentro de los proyectos implementados destacan:

- Implementación de buenas prácticas operativas para la eficiencia energética liderado por MGM Energy services.
- Formación en eficiencia energética para los procesos industriales, liderado por AZIMUT energía.

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Proveedores

Compras sostenibles

La sostenibilidad más allá de ser un valor agregado, es un criterio de competitividad empresarial, por ello, se realiza seguimiento a nuestros proveedores a través de formularios digitales donde realizamos el balance de acciones en materia de buenas prácticas ambientales llevados a cabo por las mismas, además de realizar un chequeo periódico de las condiciones de los productos obtenidos y promoviendo la mejora en sus prácticas de producción y gestión.



IncurSIONamos en la compra de productos de empaque que sean 100% biodegradables.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

 Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Logros y reconocimientos

Programa nacional de negocios verdes

El ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible en conjunto con las diferentes corporaciones autónomas regionales del país, realizaron la selección de diferentes emprendimientos y empresas que, por la naturaleza de su negocio o sus buenas prácticas ambientales con el objetivo de impulsarlas con un fin educativo, comercial y social, dando visibilidad a sus procesos y esperando una réplica en las demás empresas que sean de su competencia.

En el periodo reportado contamos con la fortuna de pertenecer al grupo de los 10 negocios verdes seleccionados por CORANTIOQUIA, lo que le permitió a Lácteos El Pino llegar a la feria nacional de negocios verdes en el marco de la COP16.



Pertenecemos al grupo de negocios verdes seleccionados por CORANTIOQUIA.

Sello de sostenibilidad

El sello de sostenibilidad es un reconocimiento otorgado por Corantioquia a aquellas empresas que extienden su labor ambiental más allá de lo normativo. Derivados Lácteos El Pino ha estado trabajado en el fortalecimiento de sus proyectos y procesos en materia ambiental, obteniendo el sello de sostenibilidad desde el año 2021, para periodo 2024, ratificamos nuevamente nuestra categoría AAA, dando continuidad a los procesos y la cosecha de resultados.

Otorgamiento del sello de sostenibilidad en la categoría AAA por Corantioquia el 10 de diciembre de 2024.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Evaluación de metas 2024

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Sistema solar fotovoltaico en la empresa

El sistema solar fotovoltaico entró en funcionamiento el 1 de mayo de 2024, y entregó hasta el final del periodo reportado un total de 37367 kWh.



Reducción en el consumo hídrico

Si bien tuvimos un aumento en el consumo de 4.3% respecto al periodo anterior, si lo comparamos respecto al año base que es 2022, hemos mantenido una reducción en el consumo en un **9.4%**. Esperamos seguir trabajando y mejorando estos indicadores de consumo.



Huella hídrica y huella de carbono

Logramos el objetivo estandarizar los métodos de medición de huella hídrica y huella de carbono, por lo que tenemos estimaciones de impacto en referencia a las normas ISO 14046 e ISO 14064.



Programas ambientales

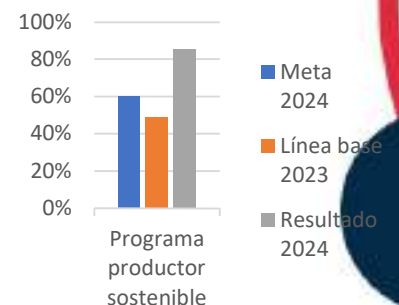
Hemos logrado consolidar la participación de nuestros colaboradores en los diferentes programas ambientales, aumentando la participación promedio respecto al 2023 en un **47.4%**, lo que nos indica que duplicamos la participación en los diferentes programas ambientales.

35.0%
Participación promedio de todos los programas



Productor sostenible

Trazamos una meta para el periodo 2024 de un alcance de un 60%, sin embargo, logramos superar esa cifra con un **85.5%** de alcance, logrando obtener la información de seguimiento requerida de la mayoría de nuestros productores, esperamos establecer un plan de acción para nuestros productores en el año 2025, y seguir dando continuidad y crecimiento a este proyecto



Reconocimientos ambientales

Además de mantener nuestra categoría AAA en el sello de sostenibilidad, logramos el reconocimiento como negocio verde a nivel nacional. Aún tenemos el objetivo de consolidarnos como sociedad BIC, y es un reto pendiente por cumplir el próximo periodo.



Retos 2025

- ☐ Implementar estrategias de eficiencia energética y continuar con la tendencia a reducir el consumo eléctrico mensual



- ☐ Buscar alternativas sostenibles que permitan seguir optimizando el recurso hídrico y estabilizar los niveles de consumo periódicos.



- ☐ Estandarizar los métodos de medición de la huella hídrica y la huella de carbono.



- ☐ Aumentar la cobertura del programa productor sostenible a un 80% además de mantener los programas educativos y actividades de siembra.



- ☐ Mantener reconocimientos ambientales como el sello de sostenibilidad, y alcanzar programas de carácter nacional como la certificación verde y el reconocimiento de la empresa como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI



Tabla de Índice GRI

Derivados Lácteos El Pino S.A.S. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
GRI 2 <i>Contenidos Generales</i>	2-1 Detalles organizacionales	5	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 18	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
	2-4 Actualización de la información	3	
	2-5 Verificación externa	3	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras	6	
	2-7 Empleados	14	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	14	
	2-9 Estructura de gobernanza y Composición	15	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15	
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	15	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de Gestión de los impactos	16	
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	3	
	2-15 Conflictos de interés	17	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	17	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo Órgano de gobierno	16	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17	
	2-19 Políticas de remuneración		Los aspectos

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025

Índice GRI

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025



Índice GRI

	2-20 proceso para determinar la Remuneración		relacionados al proceso de remuneración
	2-21 Ratio de compensación total anual		son considerados confidenciales por lo cual, no serán publicados en el informe.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo sostenible	23	
	2-23 Compromisos y políticas	8	
	2-24 Incorporación de los compromisos y Políticas	25	
GRI 2 <i>Contenidos Generales</i>	2-25 Procesos para remediar los impactos Negativos	24	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	18	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	25	
	2-28 afiliación a asociaciones	18	
	2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de interés	4	
	2-30 Convenios de negociación colectiva		No aplica, en la empresa no se han conformado convenios de negociación colectiva.
GRI 3 <i>Temas Materiales</i>	3-1 Definición de los temas materiales	27	
	3-2 Lista de temas materiales	27	
	3-3 Gestión de los temas materiales	37	
GRI 302 <i>Energía</i>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	30	
GRI 303 <i>Agua y efluentes</i>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	28	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	28	
	303-5 Consumo de agua	28	



GRI 305 <i>Emisiones</i>	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	32	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar Energía (Alcance 2)	32	
	305-3 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	32	
GRI 306 <i>Residuos</i>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	33	
	306-3 Residuos generados	34	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	36	

Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y reconocimientos

Evaluación de metas 2024

Retos para el año 2025



Índice GRI





**Trabajando por
formar una
empresa
sostenible**

**INFORME
DE SOSTENIBILIDAD 2024
LÁCTEOS EL PINO**