



UNIÓN POR
NUESTRAS
EMPRESAS



COMPRA
LO NUESTRO
Colombia

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

DERIVADOS LÁCTEOS EL PINO S.A.S.
REPORTE DE GESTIÓN BIC

AgroPino®   elPino





Índice Informe de sostenibilidad 2025

DERIVADOS LÁCTEOS EL PINO SAS

NIT. 811.034.453

Acerca del informe	3
Grupos de interés	4
Acerca de nosotros	5
Nuestros productos.....	6
Nuestro proceso	7
Nuestro valores y políticas	8
Nuestra gente	9
Nuestro campo	12
Responsabilidad Ambiental.....	13
Política de Calidad	14
Conoce nuestro equipo de trabajo	15
Nuestros roles y responsabilidades	16
Nuestros aliados	20
Carta de gerencia	24
¿Por qué como empresa buscamos la sostenibilidad?	26
¿Cómo lo estamos logrando?	26
Temas materiales	29
Aspectos ambientales	30
Consumo hídrico.....	30
Consumo energético.....	31
Emisiones atmosféricas	33
Gestión de residuos	35
Programas ambientales	39
Aspectos sociales	47
Aspectos económicos	58
Evaluación de metas 2025	63
Retos 2026	63
Tabla de índice GRI	65



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Informe de sostenibilidad 2025

[GRI 2-2, 2-3] La sostenibilidad ha sido un eje central para lácteos El Pino, involucrando el mejoramiento de procesos en cada una de las fases de nuestros productos, desde la recepción de la materia prima, hasta su entrega final al consumidor como producto terminado, por lo que a través de este informe se busca reportar con una periodicidad anual, todos los proyectos, iniciativas e impactos generados, y, en este caso, para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, que igualmente corresponde con el periodo de reporte de nuestros estados financieros.

Este informe será publicado en marzo de 2026 a través de nuestra página web <https://www.lacteoselpino.com/>, en caso de tener alguna inquietud frente a la información publicada, puede reportarlo al correo electrónico ambiental@lacteoselpino.com

[GRI 2-4] Este es el tercer informe de sostenibilidad generado por Lácteos El Pino con referencia al estándar GRI, por lo que se continuará dando trazabilidad clara de los procesos y establecer a su vez un criterio de calidad que cumpla con exigencias de procesos como sociedades comerciales de beneficio e interés común (BIC), entre otras. Se informa que se incorporó la medición del impacto social por el ahorro programado al que ingresan los colaboradores, además de publicar el indicador de eficiencia energética en el campo de energía respecto a la producción realizada.

[GRI 2-5, 2-14] El informe de sostenibilidad fue generado por el área de gestión ambiental en apoyo de gerencia, quien, en conjunto con la asamblea de accionistas, se hizo a cargo de la verificación y aprobación de la publicación de este. Sin embargo, el informe no ha sido sometido a verificación externa, considerando este informe como un producto generado bajo el estándar GRI como referencia.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Grupos de interés

[GRI 2-29] Lácteos El Pino al reconocerse como una empresa de impacto social, económico y ambiental, está consciente de que su gestión debe ser objeto de conocimiento para todos los actores pertenecientes a este proyecto que no para de crecer, y sabemos que la información debe estar al alcance de todos.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Acerca de nosotros

[GRI 2-1] Derivados Lácteos El Pino S.A.S. es una empresa de transformación y comercialización láctea con presencia en el mercado desde el año 1984, cuando el señor LUIS ROLANDO ARANGO inició este proyecto y que fue creciendo con ayuda de su esposa y familia en el municipio de Donmatías, Antioquia, donde continúa siendo la Sede Central. El proceso y la constancia ha llevado a la empresa a lo que hoy representa, para el año 2025 se contó con una cobertura en más de 30 municipios tales como toda el área metropolitana del Valle de Aburra (Barbosa, Copacabana, Girardota, Bello, Medellín, Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas), Donmatías, Frontino, Salgar, La Pintada, Betania, Guatapé, El Bagre, Gómez Plata, Puerto Berrío, Ebéjico, Sopetran, Amagá, Yolombó, Ciudad Bolívar, Cisneros, además de considerar que contamos con envíos a nivel nacional a través de eCommerce, y la disponibilidad de nuestra línea de congelados en todos los puntos PriceSmart a nivel nacional, garantizando a nuestros clientes la compra de sus productos, logrando vender alrededor de **5.3 millones de unidades dentro de toda la gama de productos que El Pino** dispone en el mercado, continuando con la tendencia al crecimiento en el contexto nacional.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros productos

[GRI 2-6] Orgullosamente Antioqueños, somos parte del desarrollo industrial de nuestra región, elaboramos productos derivados de lácteos tales como queso, leche, mantequilla, crema de leche, cuajada, quesito, queso ricotta y productos de panadería como pandequeso y almojábanas.

De igual forma destacamos nuestra línea de productos congelados, los cuáles sin requerir conservantes, mantienen la calidad del producto en estado de congelación hasta por diez meses. Dentro de esta línea destaca la masa lista de almojábanas, las almojábanas pre-horneadas y los buñuelos congelados, que al igual que los demás productos congelados, pueden prepararse en una freidora de aire, garantizando un producto más saludable y delicioso.

Almojábanas
congeladas

Quesitos

Quesos

Almojábanas

Cuajada

Leche

Pandequesos





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestro proceso

[GRI 2-6] Lácteos El Pino genera sus productos bajo tres fases principales:

El producto terminado es vendido a distribuidores quienes permiten que nuestros productos alcancen la mayor cobertura posible y satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Este modelo de negocio permite crecimiento e inclusión para nuestros distribuidores.

Comercialización



Contamos con un personal de trabajo capacitado en la manipulación de alimentos, quienes diariamente trabajan por entregar productos de la más alta calidad.

Transformación



Nuestros productores son fundamentales en el proceso, contamos hasta el 31 de diciembre 2025 con **87** productores locales, quienes comercializando la leche producida, permiten a la empresa proceder a realizar la recolección gracias a nuestros conductores, ingresando la materia prima a la empresa.

Recolección de materia prima





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros valores y políticas

Trabajo en equipo

Honestidad

Compañerismo

Respeto

Confianza

Transparencia

Comunicación abierta

[GRI 2-23] Lácteos El Pino ha fundamentado su forma de proceder en función de diversas políticas y valores que se ven impactados a través de cada una de nuestras acciones, metas y procesos, situación la cual divulgamos de forma continua a través de nuestras redes sociales y página web. De igual forma esta información se encuentra disponible en las diferentes áreas sociales de las instalaciones de nuestra empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestra gente

Nuestro mayor valor es la pasión de nuestra gente, por eso trabajamos para contar con el mejor talento humano, porque estamos convencidos que una buena cultura organizacional y de trabajo en equipo genera bienestar en nuestra empresa y nos ayuda a crecer juntos como familia.



El buen servicio y el compromiso es nuestro emblema, y nuestro personal es el mejor reflejo de ello.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Agradecimientos



“Queremos expresar nuestra más sincera gratitud a todos los colaboradores, proveedores, clientes y comunidades que nos acompañaron durante este año. Su compromiso y participación han sido esenciales para alcanzar los resultados que hoy compartimos.

Agradecemos especialmente a nuestros trabajadores, quienes con disciplina y creatividad impulsan la implementación de prácticas sostenibles en cada etapa de la cadena de valor. Reconocemos también el apoyo de nuestros proveedores responsables y de las instituciones que nos orientan en el cumplimiento normativo y en la adopción de mejores prácticas.

En Lácteos El Pino creemos firmemente que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Por ello, seguiremos promoviendo alianzas y proyectos que

contribuyan a la construcción de un futuro más verde, justo y próspero para las próximas generaciones.

Con el respaldo de todos ustedes, continuaremos trabajando para mantenernos a la vanguardia en innovación ambiental y social, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad como motor de desarrollo.”

Ana Isabel Arango
Gerente



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestro compromiso social

Lácteos El Pino destaca la necesidad de que el sector productivo genere impactos y trascienda en el contexto social, porque las verdaderas transformaciones en la sociedad son generadas a través de la educación, el acompañamiento y el contacto con los diferentes sectores sociales.

Por esa razón, hemos estado en contacto constante con diferentes sectores, que, si bien serán destacados a lo largo del informe, a continuación, se compilarán los sectores donde priorizamos nuestro trabajo y lo continuaremos haciendo:

- **Nuestros productores:** Comprendiendo que desde el campo se puede avanzar en acciones encaminadas al mejoramiento de procesos, brindamos espacios y alternativas orientadas a la promoción de buenas prácticas y un desarrollo productivo más sostenible.
- **El sector educativo:** Tenemos claridad de que los niños son la respuesta en el corto, mediano y largo plazo ante la necesidad de generalizar una cultura de sentido de pertenencia y amor por el medio ambiente, reconociendo que cada individuo tiene una responsabilidad y trascendencia en el desarrollo y cambios que necesita el planeta.
- **Las organizaciones e instituciones de apoyo social:** Los procesos de mayor magnitud de impacto requieren de alianzas, y reconocemos la labor y avances de muchas organizaciones que buscan objetivos en común a los buscados por la empresa, por esa razón hay una constante cooperación y acción con estos importantes aliados.
- **La comunidad en general:** Visibilizar nuestra labor, acciones y resultados, espera generar un precedente positivo y vinculante en los diferentes grupos de interés.



Desde 1984



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestro campo

El campo representa el desarrollo de nuestra región, y estamos comprometidos con crecimiento de nuestro país, por eso trabajamos día a día para ofrecer productos de la mejor calidad, enfocados en un desarrollo competitivo de nuestro campo, lo que nos permite mantener una relación confiable y sostenible con nuestros productores de leche a través de un acompañamiento en sus procesos productivos.

87
productores

Hasta el periodo 2025, contamos con 87 productores locales se encuentran distribuidos en la ruralidad de los municipios de Donmatías y Santa Rosa de Osos.

El campo es la base de nuestro proceso, y Lácteos El Pino trabaja por su cuidado y por cada campesino que aporta en ese proceso, reconociendo que apoyar los productores locales, es apoyar la industria láctea en el norte de Antioquia.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Responsabilidad Ambiental

Lácteos El Pino ha consolidado desde hace más de 12 años un enfoque ambiental dentro de su actividad productiva, reconociendo que las empresas más allá de su rol social y económico son actores ambientales fundamentales en la gestión del territorio.

Estamos comprometidos con la producción y el desarrollo sostenible, trabajamos en armonía con nuestros recursos naturales y el entorno social, estamos en búsqueda continua de alternativas viables para tener una producción más limpia, promoviendo la conservación de los recursos naturales, el reciclaje y el manejo adecuado de los residuos, para entregar a nuestra sociedad el mejor ejemplo de amor por nuestro planeta, porque finalmente la educación y constancia son los insumos de un proyecto sostenible.



Se han estado promoviendo buenas prácticas ambientales a través de proyectos que generen impacto tanto al interior como al exterior de nuestra empresa.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Política de Calidad

En Lácteos El Pino nos comprometemos a mantener la calidad e inocuidad de los productos lácteos, elaborados a través de un programa de mejoramiento continuo, donde se mezcla la calidad de materias primas, la tecnología y el entrenamiento, compromiso y pasión de nuestro talento humano, logrando alcanzar las metas de la empresa y la completa satisfacción de nuestros clientes.

Esta política se fortalece entorno a los siguientes objetivos:

- ✓ Elaborar productos lácteos de acuerdo con los requerimientos técnicos exigidos por las autoridades competentes y por los clientes.
- ✓ Satisfacer a nuestros clientes de forma integral, no sólo brindándole productos de excelente calidad, sino también un excelente servicio.
- ✓ Asegurar las condiciones higiénicas y sanitarias de nuestros productos a través de la implementación de Sistemas de Gestión de la Inocuidad.
- ✓ Utilizar herramientas de medición que nos permitan evaluar los niveles de satisfacción del cliente y la calidad de nuestros productos.
- ✓ Desarrollar actividades de capacitación al personal, que nos permitan ampliar los conocimientos y mejorar nuestras prácticas de manufactura.
- ✓ Fomentar los valores y las metas corporativas al recurso humano para obtener así una visión acorde con la empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

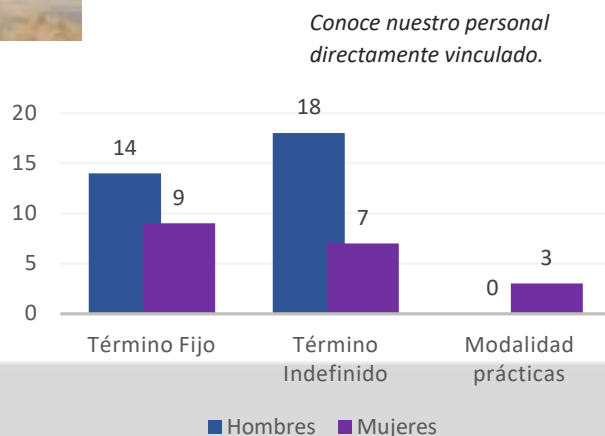
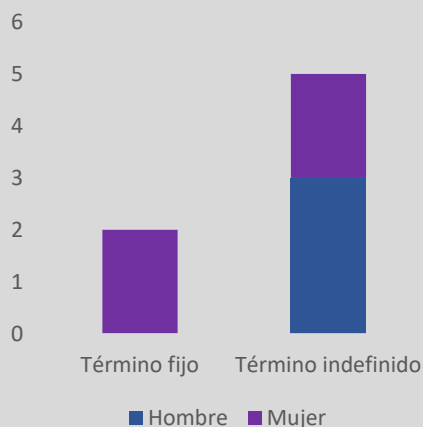
Retos para el año 2026

Índice GRI

Conoce nuestro equipo de trabajo



[GRI 2-7] Hasta el 31 de diciembre de 2025, Lácteos El Pino contaba con un total de **51** colaboradores, de los cuales el **62.7%** (32) eran hombres, y el **37.3%** (19) restante son mujeres. En su totalidad, laboran en jornada de tiempo completo bajo dos turnos. La estabilidad laboral ha sido un mensaje claro en nuestra empresa. Contando con un promedio de antigüedad y permanencia de 4 años.



Este es nuestro personal indirectamente vinculado.

[GRI 2-8] De igual forma, relacionado a nuestra empresa, se cuenta con un total de **7** personas, de las cuáles el **57.1%** (4) son mujeres, y el **42.9%** (3) son hombres. Este personal está asociado a la empresa en las labores de recolección de materia prima, transporte de producto terminado y la venta de insumos agropecuarios para productores lecheros.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

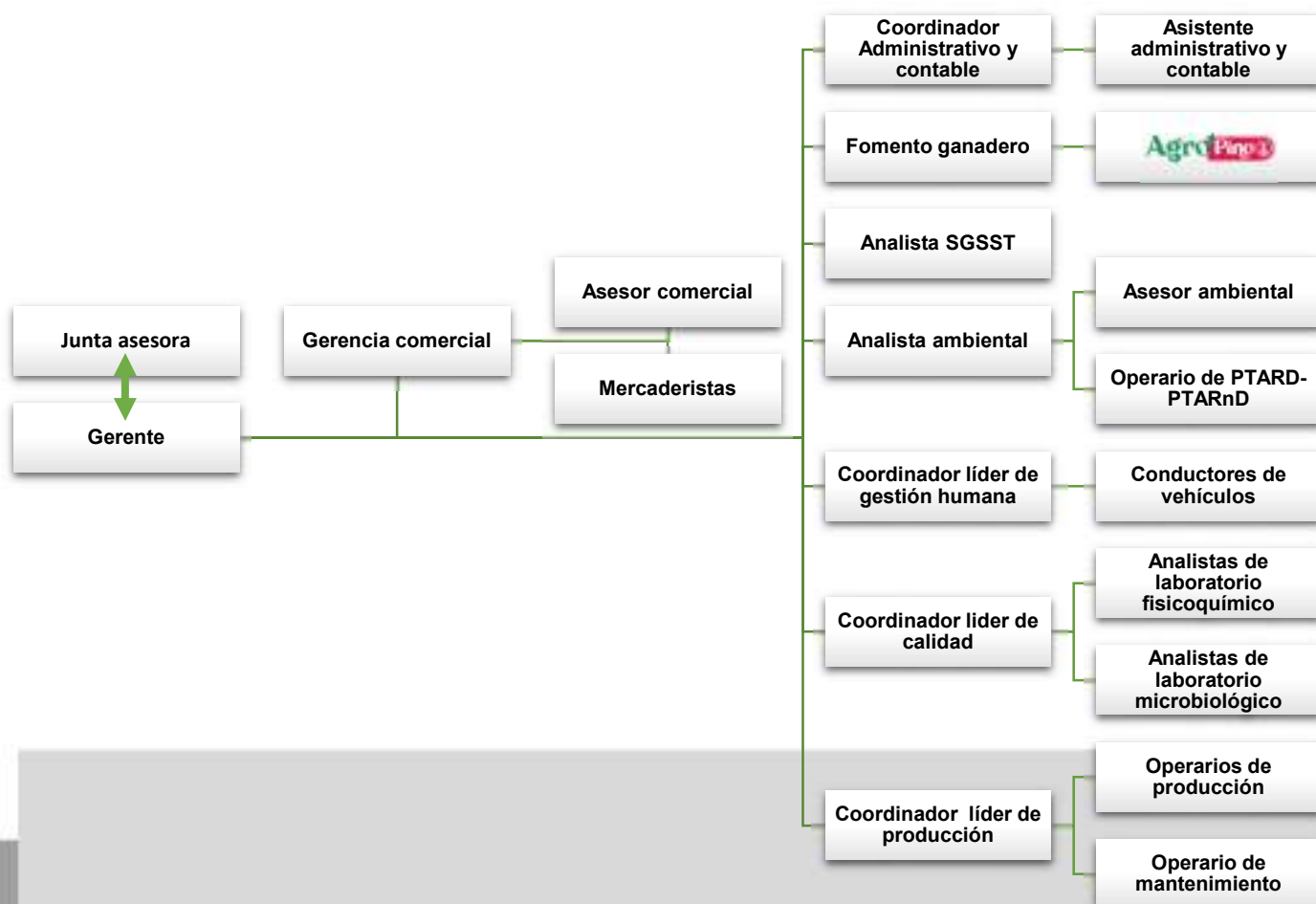
Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros roles y responsabilidades

[GRI 2-9] Toda empresa requiere de una estructura que permita una distribución asertiva para la toma de decisiones y funciones, lo que, a su vez, promueve el avance y mejoramiento continuo de nuestra labor. A continuación, presentamos nuestro esquema organizacional:



[GRI 2-10] Lácteos El Pino ha sido una empresa de tipo familiar por lo cual su máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas. Está integrada por los accionistas reunidos y constituidos en Asamblea, con el quórum, requisitos y condiciones que establecen los estatutos y la ley. En este orden de ideas, el órgano de control de la empresa busca verificar y supervisar la ejecución de procesos, además de representar la última palabra en la toma de decisiones relacionadas al norte de la empresa, encaminando así a la consecución de la misión y visión de la empresa.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

[GRI 2-11] La asamblea es presidida por el representante legal y en caso de ausencia de este, por la persona designada por él o los accionistas que asistan. Es importante aclarar que el presidente del máximo órgano de la asamblea también ejerce el cargo de gerente en la empresa, teniendo el rol de alto ejecutivo en la empresa, realizando funciones encaminadas hacia el seguimiento y toma de decisiones respecto a las demás áreas de la empresa, demostrando que los orígenes familiares de la empresa han dejado ese legado de amor por la labor y deseo constante de excelencia funcional.

[GRI 2-12] El máximo órgano de gobierno tiene definido dentro de sus funciones la definición, revisión, evaluación y aprobación de la estrategia corporativa, en la cual se incluye la misión, visión, valores corporativos, propósito, objetivos estratégicos, objetivos sostenibles y políticas.

De igual forma, dentro de las funciones de la Asamblea está la de evaluar la gestión del Gerente y la Junta asesora donde se incluyen la revisión y aprobación de informes administrativos, financieros, y de gestión ambiental.

Finalmente, hace parte de sus funciones las revisiones de informes administrativos, financieros y de gestión ambiental se realizan de forma trimestral, y cuando sea necesario se realizan de forma extraordinaria, si algún evento ocurre.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Comités de comunicación y gestión de procesos

[GRI 2-13, 2-17] Además, para la gestión de procesos e impactos, contamos con una serie de comités con funciones especializadas en aspectos de salud ocupacional, sociales, económicos y ambientales, a través de los cuales se buscan concertaciones, aspectos a mejorar y se socializan aspectos relevantes con los máximos directivos y el personal a cargo, con el fin de identificar avances y tomar decisiones consecuentes a ello. Estos comité y espacios de socialización tienen una periodicidad en general de tipo mensual, a menos de que se generen asuntos emergentes adicionales. Dentro de sus funciones está acompañar en la toma de decisiones estratégicas a la Asamblea de accionistas, y comunicar al máximo órgano de la empresa cualquier inquietud que surja durante el desempeño de sus funciones.



Económico

- Junta Asesora
- Comité administrativo
- Comité de producción y calidad



Ambiental

- Departamento de gestión ambiental (DGA)
- Grupo administrativo de gestión ambiental (GAGA)



Social

- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)
- Comité de convivencia laboral (COCOLA)





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Respecto a los conflictos de interés

[GRI 2-15] Para efectos de prevenir o mitigar conflictos de interés, los accionistas han firmado un protocolo de familia, donde se regulan las relaciones entre familia y empresa.

Para efectos de resolución de conflictos de interés los estatutos de la empresa estipulan que: *“Los accionistas se obligan a someter toda diferencia o conflicto que surja con motivo de la celebración, interpretación, ejecución y cumplimiento del presente contrato social y/o de sus relaciones como accionistas, inicialmente al arreglo directo, sino existe ánimo, se pedirá la decisión de un Amigable Componedor, que será designado de mutuo acuerdo por los accionistas o en su defecto se dará lugar a la convocatoria de un Tribunal de Arbitramento en la Cámara de Comercio Medellín (Antioquia)”*.

[GRI 2-18] La sociedad de igual forma, cuenta con un Revisor Fiscal principal quien tendrá su suplente, quien actuará en todas sus faltas absolutas, temporales o accidentales, y en todos los actos para los cuales éste se halle impedido, sin que sea necesario acreditarlo.

Respecto a la comunicación interna y gestión de impactos

[GRI 2-13,2-16] Los accionistas son conscientes de la necesidad de profesionalizar la sociedad, de contar con un grupo de asesores externos que puedan contribuir significativamente al crecimiento, consolidación y éxito de los negocios. Dicho esto, la Junta Asesora está compuesta por los tres (3) hermanos en calidad de socios y un (1) miembro externo. Dentro de las funciones de la Junta Asesora de la empresa está la de evaluar los indicadores más relevantes de la gestión corporativa.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros aliados

[GRI 2-2, 2-26, 2-28] Lácteos El Pino es consciente de que para el cumplimiento de objetivos y avance en los procesos, es necesaria la articulación de diferentes actores aliados estratégicos que lo permitan y faciliten, por ello, a continuación, se reflejarán los aliados vinculados en los diferentes temas de impacto que representan a nuestra empresa, y de qué manera han aportado a la resolución de estos impactos generados.

Para nuestros productores

Campo Limpio: Desde el mes de mayo de 2023, establecimos un convenio con la corporación Campo Limpio, el cual nos convirtió en el primer punto oficial de acopio de envases agroquímicos en el municipio, garantizando una correcta disposición de final de estos recipientes de parte de nuestros productores. Hasta el año 2025 se han logrado recibir un total de 92,3 Kg.

Solla, Diabonos, Fondo Nacional Ganadero, Nutrimon, Perez y Cardona, Laboratorio DIA, Agralba, Punto Cardinal, Interoc, Universidad de Antioquia: Organizaciones que de igual forma se vincularon a los programas “productor sostenible” y “escuela de productores”, aportando materiales y personal técnico orientador en las diferentes charlas y espacios de encuentro dedicados a nuestros productores ganaderos.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros aliados

Mitigación de cambio climático y cuidado de la biodiversidad

Azimut Energía: El 26 de junio de 2025 con la empresa PRESERVA, se realizó una compensación voluntaria de huella de carbono de un total de **79 toneladas de CO₂**, esto gracias a la financiación del proyecto “Marbella-San Rafael” ubicado en el departamento de Sucre, el cual ha destinado un total de 40 Ha a la restauración ecológica y la conservación de la biodiversidad en un territorio donde predomina el bosque seco tropical.



MGM: Gracias al proceso de gestión realizado con MGM Innova Services, se ha continuado con la implementación de la herramienta de gestión de buenas prácticas operacionales y eficiencia energética, logrando en este periodo, el primer año de reporte de desempeño desde la línea base establecida en el año 2023.

WWF: Con el objetivo de promover la conservación de ecosistemas estratégicos y la protección de especies, apoyamos a la fundación World Wildlife Fund (WWF) por medio de la adopción simbólica de una tortuga Carey, gracias a este proyecto, anualmente se invierte en el monitoreo y vigilancia de los ecosistemas de influencia de estas especies importantes para la biodiversidad nacional. Hasta la fecha hemos realizado la adopción de un oso de anteojos, un jaguar, un delfín rosado y una tortuga Carey.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros aliados

Gestión de residuos

REPACK: En cumplimiento de las resoluciones 1407 de 2018, 2232 de 2022 y 803 de 2024, Lácteos El Pino pertenece al plan colectivo de gestión de empaques empAtica, el cual busca compensar la cantidad equivalente de envases y empaques generados en el periodo reportado, que, según la norma, para el año 2024 se reportó la línea base del año 2022.



Recopila: Esta empresa busca garantizar la correcta disposición de pilas y acumuladores, que al tener un plan especial posconsumo, deben tener un manejo diferencial, por lo cual, en la empresa, acopiamos las pilas y realizamos la respectiva entrega a RECOPILA cada vez que se alcanza nuestra capacidad de acopio.

Conexión ambiental: El aceite de cocina usado es un residuo de fuerte impacto en las fuentes hídricas y el alcantarillado en general, esto asociado a su mala disposición en los hogares, por esa razón, desde el año 2022 hemos tenido convenio con la empresa CONEXIÓN AMBIENTAL, lo que nos permite recolectar este residuo y entregarlo a una empresa responsable y apta para su correcto manejo.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Nuestros aliados

Gestión de residuos

ASEI: La gestión y manejo de residuos peligrosos requiere de un manejo especializado según el decreto 4741 de 2005, por esa razón contamos con los servicios de ASEI Ltda., quienes garantizan su correcto manejo y disposición final.



**CHATARRERÍA OCHOA
TORRES**

Chatarrería Ochoa Torres: Es fundamental para garantizar extender la vida útil de los rellenos sanitarios y así mitigar la problemática actual de acumulación de residuos.

Calidad del agua

Red proyectos con ingeniería: El cumplimiento de la resolución 0631 de 2015 es una obligación ambiental prioritaria en la planta, por ello, contamos con un sistema de tratamiento de aguas residuales que, desde su diseño, instalación e inicio de operaciones, hemos recibido el asesoramiento y seguimiento de parte de dicha empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

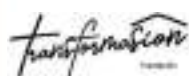
Retos para el año 2026

Índice GRI

Impacto Social



Fundación botellas de amor: La fundación Botellas de Amor a través de la recolección de ladrillos ecológicos; que consisten en la compactación en botellas plásticas de papel metalizado, plástico generado entre otros materiales que en muchos casos son no aprovechables; realizan transformación y aprovechamiento para fabricar madera plástica y apoyar obras sociales en materia de infraestructura, acompañamiento, entre otros. Lácteos El Pino ha estado apoyando la fundación, donando las botellas ecológicas acumuladas en la empresa, las cuáles se han estado impulsando desde el año 2020.



TransformaSión: La empresa TransformaSión apoya población infantil vulnerable a nivel internacional, y El Pino apoya la iniciativa llevada a cabo en la ciudad de Medellín a través de comedores infantiles y la Casa Hogar Transformación.



Tapas para Sanar: La fundación Tapas para Sanar ha encontrado la oportunidad de apoyar a la población padeciente de cáncer y sus familias a través de la acumulación y aprovechamiento de tapas plásticas. En la empresa, promovemos la recolección de tapas y, desde este 2023, se ha estado realizando la entrega de tapas a esta fundación.



Adisdon: La empresa ADISDON apoya la población con capacidades especiales en el municipio de Donmatías. El Pino en conocimiento de esta causa, ha tenido un apoyo constante con la fundación desde hace más de 12 años.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Carta de gerencia

[GRI 2-22] Es un honor presentar el Informe de Sostenibilidad correspondiente al año 2025 de Derivados Lácteos El Pino SAS. Este documento refleja nuestro compromiso permanente con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social empresarial, pilares que guían cada una de nuestras decisiones y operaciones.

Durante el año 2025, hemos fortalecido nuestras estrategias ambientales con un enfoque en la eficiencia hídrica y energética, la reducción de emisiones y la gestión integral de residuos. Estos esfuerzos nos han permitido avanzar hacia procesos de consumo responsable y economía circular, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el cumplimiento normativo nacional.

Gracias a la dedicación de nuestro equipo y al trabajo conjunto con nuestros aliados estratégicos, mantenemos el reconocimiento de CORANTIOQUIA con el sello de sostenibilidad y adquirimos el estatus de negocio verde avalado por el ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible, reafirmando que nuestras acciones generan impactos positivos y medibles en el entorno.

Este informe presenta indicadores clave que evidencian nuestro desempeño ambiental, social y económico, así como las áreas de mejora que hemos identificado para seguir evolucionando. Nuestro propósito es claro: minimizar de manera continua nuestra huella ecológica y consolidar a Derivados Lácteos El Pino SAS como un referente en sostenibilidad en el mercado nacional.”



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

¿Por qué como empresa buscamos la sostenibilidad?



[GRI 2-25] Lácteos El Pino es una empresa consciente de su impacto ambiental asociado a las diferentes actividades desarrolladas a lo largo de la cadena productiva, comenzando desde la consecución de la leche como materia prima, su recepción, la transformación industrial, hasta su distribución como producto terminado. Cada fase implicada, de forma directa e indirecta terminan afectando los componentes aire, agua y suelo en diferentes magnitudes.

Reconociendo esta problemática, seguimos avanzando en nuestra política ambiental, la cual se encuentra enfocada hacia el análisis de ciclo de vida y mejoramiento de procesos, aportando así a los objetivos de desarrollo sostenible. Además de una serie de proyectos que se extienden más allá de lo misional, buscando impactar positivamente a nivel social, económico y ambiental, que terminan siendo los ejes fundamentales de la sostenibilidad.

*Lácteos El Pino ha
buscado generar
impactos y construir
una cultura
fundamentada en lo
ambiental más allá de
lo misional, llegando al
campo, estudiantes y
sociedad.*





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

¿Cómo lo estamos logrando?

[GRI 2-24] La búsqueda de estrategias y alternativas donde pueda reducir sus impactos, mejorar su servicio y extender sus procesos más allá de sus clientes, es una constante en las iniciativas llevadas a cabo para Lácteos El Pino. A continuación, se resaltarán algunos de los aspectos considerados durante el periodo 2025, sin embargo, resaltando que mayores detalles de cada una de las actividades serán descritos a lo largo del informe.

Atención y recepción a PQRS

[GRI 2-25] Durante el año 2025 se atendieron el 100% de las PQRS recibidas, priorizando el buen servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Estas solicitudes son recibidas a través de la página web, o directamente con el área de calidad, quienes direccionar acciones correctivas hacia las fases de producción donde potencialmente se identifique el problema a través de planes de mejora.

Aspectos normativos

[GRI 2-27] De acuerdo con nuestra responsabilidad empresarial y conscientes de la importancia del cumplimiento normativo, contamos con personal destinado a la gestión y vigilancia que garantice aplicabilidad a toda norma relacionada a los procesos realizados en la empresa. Gracias a ello, durante el año 2025 la Empresa no fue sujeto de multas o sanciones por incumplimiento de normativas en materia social, económica o ambiental, evidenciando cumplimiento a cabalidad de todo lo estipulado.

Contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales no domésticas (PTARnD) que es un referente en el norte del departamento gracias a sus indicadores de remoción a través de sus procesos fisicoquímicos, microbiológicos y de desinfección que garantiza unos parámetros de vertimiento normativamente aptos.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Actividades lúdico-educativas internas

Desde el área de bienestar, seguridad y salud en el trabajo y gestión ambiental, se han promocionado actividades de integración y espacios de capacitación para formar a nuestros colaboradores y a su vez lazos de compañerismo que impulsen el buen ambiente laboral.

Se realizan pausas activas y espacios educativos con el fin de crear una conciencia de responsabilidad y promoción de buenas prácticas.



Actividades socio - ambientales

Se han realizado actividades externas a la empresa de impacto social, educativo y ambiental, demostrando que para lácteos El Pino, las labores deben ir más allá de lo misional.

Se promovieron las jornadas de siembra en los predios de nuestros productores y en los espacios educativos rurales durante el año 2025.

De igual forma, nuestra empresa ha sido un espacio abierto para la educación y promoción de procesos de gestión en espacios académicos y de gobernanza.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Temas materiales

[GRI 3-1] Los temas materiales asociados a Lácteos El Pino se realizaron en función de nuestra política ambiental, evaluando procesos, identificando los consumos de recursos que tienen factibilidad de medición, además de ponderar en cuales de estos aspectos se identifica un impacto más significativo.

[GRI 3-2] En ese orden de ideas, se establecieron tres materialidades principales objeto de análisis, y a su vez, sus componentes más destacados donde se han tenido impactos tanto positivos como negativos, y entorno a los cuales constantemente se divulga la información con nuestros colaboradores a través de nuestros canales informativos como grupos en redes sociales, el periódico interno de la empresa conocido como “Pinotas”, y para los demás grupos de interés se realiza a través de nuestra página web, redes sociales y periódicos locales como el “MisterMatius” del municipio de Donmatias. En ese orden de ideas, a continuación, presentamos nuestros temas materiales:





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

AMBIENTAL

Consumo hídrico

[GRI 303-1, 303-5] El agua es un recurso fundamental para la vida, y esencial para el proceso productivo de Lácteos El Pino, donde es utilizada principalmente en los procesos de aseo y desinfección de la planta y sus alrededores. Posteriormente, el agua residual del proceso es tratada en nuestra planta de tratamiento de aguas residuales, la cual, a través de métodos fisicoquímicos, microbiológicos y de desinfección, se le es removida toda su carga contaminante, garantizando la protección de fuentes hídricas.

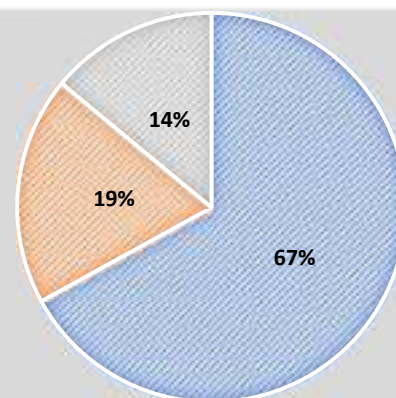
Zonas analizadas	Oficinas, laboratorios, áreas sociales y exteriores	Área de quesera	Área de panadería
Extracción total de agua (ML)	1.061	5.028	1.415
Vertido total de agua (ML)	0.984	4.661	1.312
Consumo total de agua (ML)	0.077	0.367	0.103

Balance general de consumo hídrico 2025 en Lácteos El Pino

[GRI 303-2] Se aumentó el consumo hídrico en aproximadamente un **12.5%** respecto al periodo anterior, esto es asociado principalmente a los aumentos presentados en producción.

Ahora, considerando la gráfica que relaciona el porcentaje de consumo según el área de trabajo, se puede atribuir este aumento a falencias en el uso generadas por las áreas externas principalmente en el proceso de lavado de vehículos, lo cual justifica los cambios presentados en los sistemas de lavado de canastillas y áreas exteriores, no obstante, fueron presentados al finalizar periodo, y su desempeño será evaluado para el siguiente informe.

■ Quesera ■ Panadería ■ Área administrativa y exteriores



*Distribución en el
consumo de la
planta.*



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

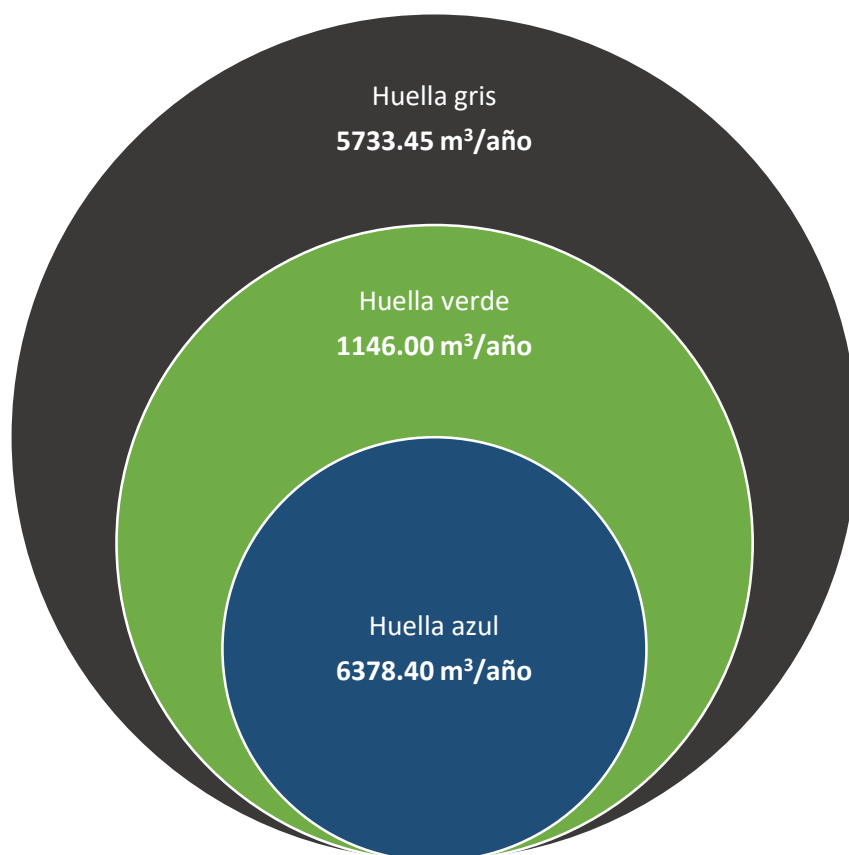
Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

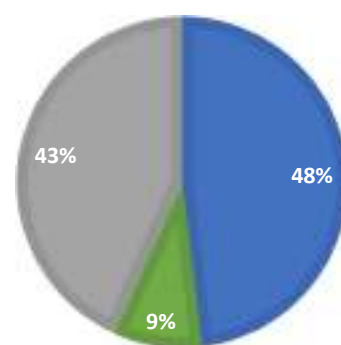
Retos para el año 2026

Índice GRI

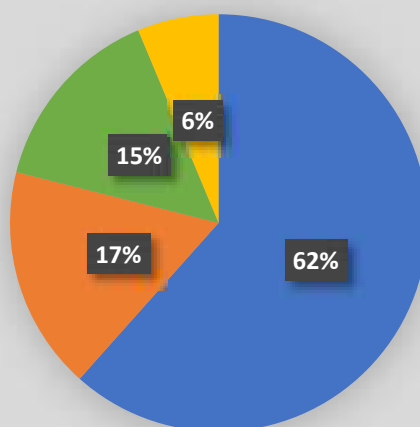
Cálculo de la huella hídrica



■ Azul ■ Verde ■ Gris



[GRI 303-1] El análisis de huella hídrica es realizado con base a la metodología ISO 14046, caracterizando el agua consumida para las diferentes áreas de producción. Identificando que el consumo hídrico por área fue distribuido de la siguiente forma:



■ Quesera
■ Panadería
■ Área administrativa y exteriores
■ Caldera



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Consumo energético

Fuentes No Renovables

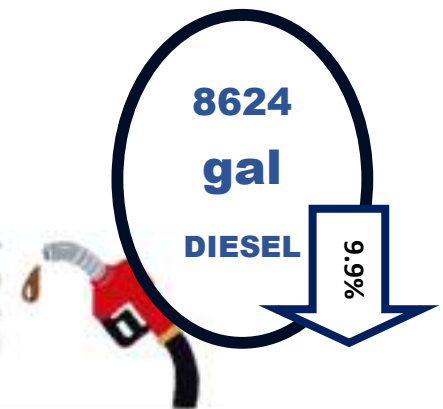
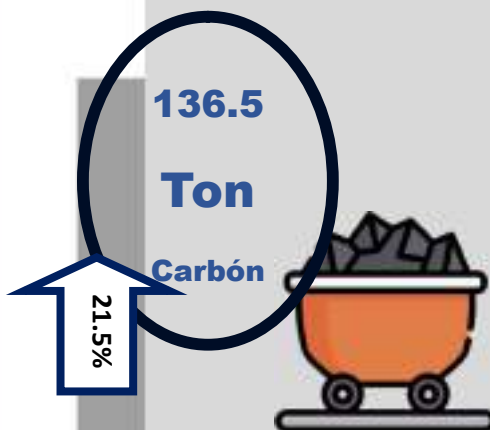


Gas

[GRI 302-1] En el periodo 2025 se consumieron 2258.4 kilogramos de gas licuado del petróleo liviano (GLP), estos son comprados a la empresa NORTESANTANDEREANA DE GAS SA ESP. Este valor es un 26.4% superior al consumo anterior, esto va directamente relacionado al incremento en producción de la línea de congelados.

Combustible

[GRI 302-1] Asociado al transporte de la materia prima en los carrotaques cisterna y el producto terminado en camiones transportadores, se registró un consumo de combustible tipo Diesel de aproximadamente 8624 galones (gal). Comparado respecto al periodo anterior, se tuvo una reducción en el consumo en un 9.9% Principalmente asociado al incremento de terceros en el transporte de producto terminado.



Carbón

[GRI 302-1] Asociado al funcionamiento de la caldera para temas de generación de vapor y cambios en la temperatura para elaboración de algunos de nuestros productos, se registró un consumo de carbón mineral de aproximadamente 136.5 toneladas (Ton). Respecto al periodo anterior, tuvo un aumento en el consumo en un 21.5% debido a factores como el aumento en la producción y la instalación de un sistema distribuidor de vapor, que incrementa la demanda del sistema de carbón mineral.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Fuentes Renovables

282780

kWh

1.2%



Energía eléctrica

[GRI 302-1] En el periodo 2025, hubo un aumento en el consumo de energía de un 1.2% respecto al periodo anterior. La energía eléctrica utilizada, proviene de Empresas Públicas de Medellín [EPM]. Es importante considerar en este aumento que, si bien el periodo 2025 es el primer año de funcionamiento en pleno del sistema solar fotovoltaico, este año representó un incremento en la demanda energética alrededor de un 10% asociado a la implementación de un sistema de refrigeración.

Energía solar fotovoltaica

El sistema solar fotovoltaico durante su primer año completo de operación logró suplir en promedio el **18%** de la energía consumida con 96 paneles y dos inversores, lo cual demuestra los beneficios de esta importante alternativa energética.

Energía generada consumida(kWh)	Energía generada vendida (kWh)	CO ₂ reducido (TonCO ₂)
61278.5	1735*	63.20

**Los excedentes de energía son pagados por EPM.*

63013

kWh

generado

40.7%





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Emisiones atmosféricas

Huella de carbono



En el periodo 2025, para el análisis de emisiones, se realizó la medición de huella de carbono considerando los tres alcances involucrados con referencia a la metodología ISO 14064, y considerando como año base el periodo presente, es decir el 2025, esto considerando cambios importantes realizados en la empresa cómo el aumento en la producción de la línea de congelados, y, es decir, la necesidad de utilizar un sistema robusto de congelación. Dicho esto, se obtuvo un total de **532.97 Toneladas de CO₂** equivalente (TonCO₂), lo que respecto al periodo anterior representa un aumento en un 26.7%.

[GRI 305-1] Emisiones directas (Alcance 1) Se logró un total de **435.26 Toneladas de CO₂** equivalente, lo cual respecto al año anterior representa un aumento de un 24.7%. Para el cálculo de este ámbito se consideraron las emisiones asociadas a la combustión del carbón, el combustible Diesel y el uso de gas refrigerante para el mantenimiento de los sistemas de enfriamiento.



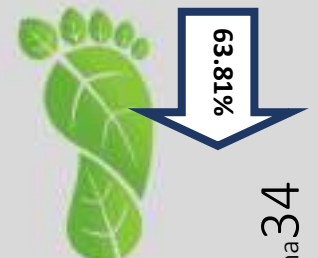
ALCANCE 1



ALCANCE 2

[GRI 305-2] Emisiones indirectas (Alcance 2) Se obtuvo un total de **43.27 Toneladas de CO₂** equivalente, representando un aumento de un 1.2% respecto al año anterior. El alcance 2 fue realizado considerando el consumo de energía eléctrica de la empresa, por lo tanto, respecto al 2025 que se define como año base, se proyecta estabilidad en el consumo para el próximo periodo.

[GRI 305-3] Emisiones indirectas (Alcance 3) Se obtuvo un total de **53.93 Toneladas de CO₂** equivalente, lo que equivale a un aumento en un 63.8% respecto al año anterior. El alcance 3 también justifica la necesidad de establecer 2025 como año base, teniendo en cuenta que a partir de este periodo además del consumo de combustible del transporte de producto terminado, se incluyen las emisiones asociadas al desplazamiento de empleados al sitio de trabajo.



ALCANCE 3



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

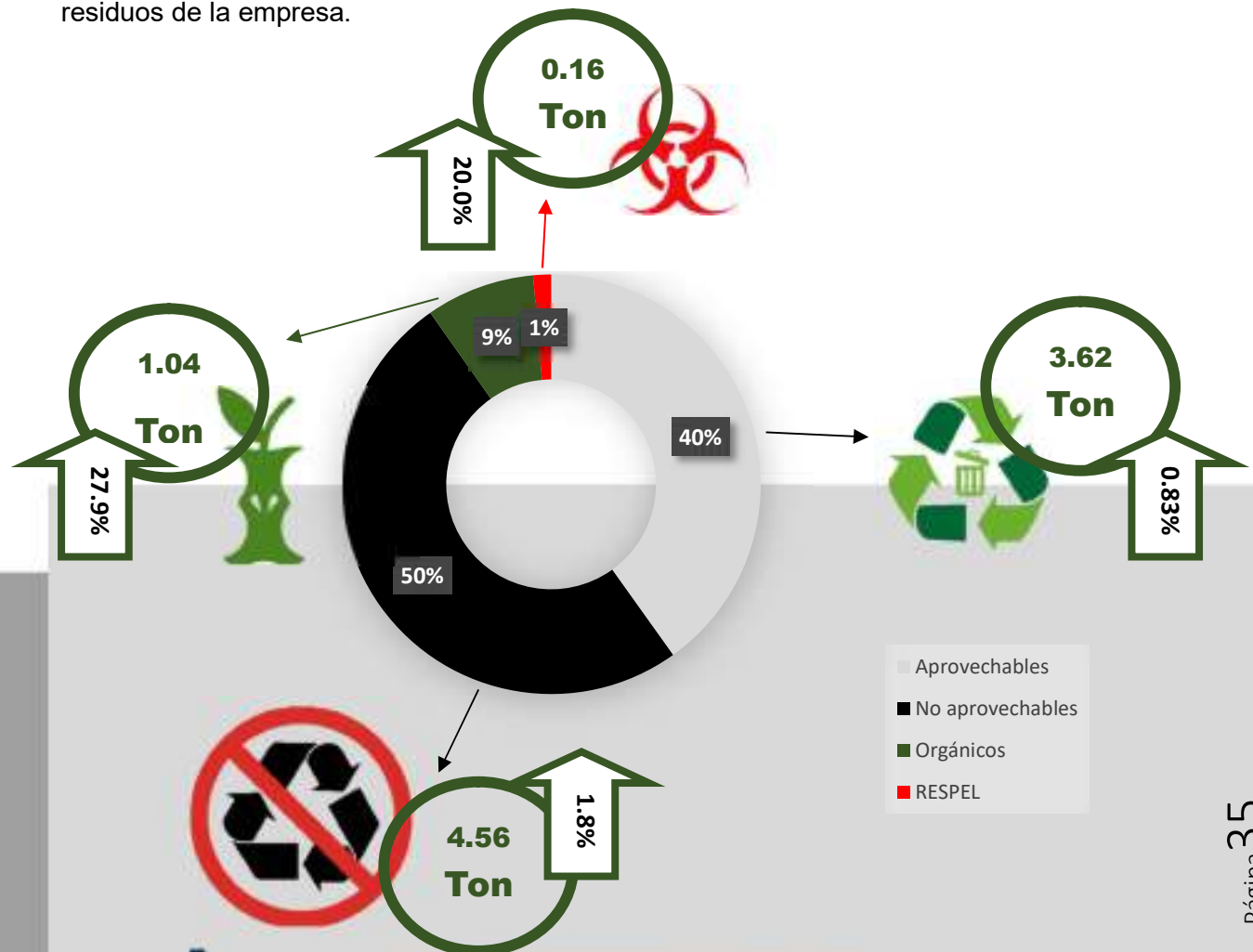
Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Gestión de residuos

[GRI 306-1] Para el año 2025 se produjeron un total de 9.38 Toneladas (Ton) de residuos, de los cuales: 3.62 Ton son material reciclable que no sólo corresponde a lo producido por la empresa, sino también a la recolección desde casa por parte de colaboradores que participan en el programa “Recicla en casa” que más adelante será caracterizado en el informe; 4.56 Ton corresponden a residuos ordinarios generados en las diferentes áreas de producción; 1.04 Ton hacen parte de los residuos orgánicos, y, en función de su reducción, evidencia un mejor nivel de aprovechamiento de los residuos orgánicos y finalmente 0.12 Ton corresponden a residuos peligrosos y especiales. El aumento general en un 9,1% respecto al periodo anterior se atribuye principalmente a un mejor proceso de seguimiento y registro en la generación de residuos de la empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

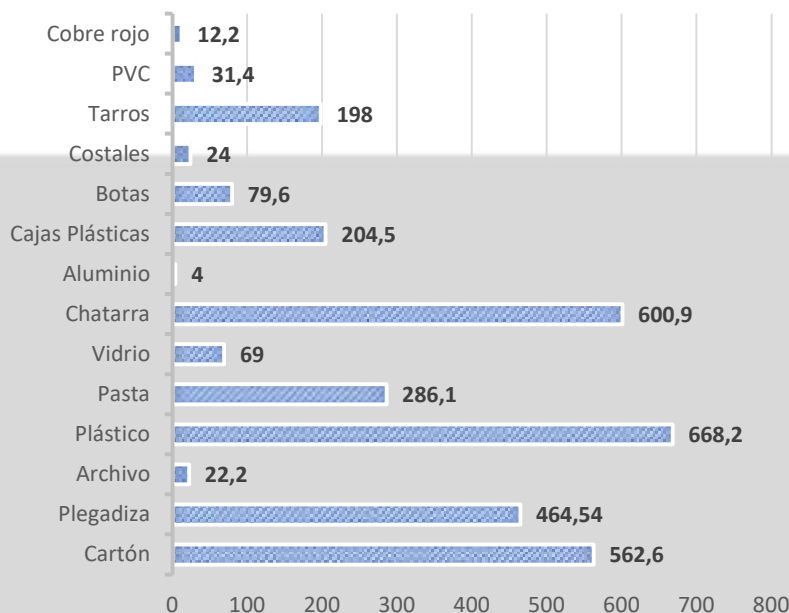
Residuos aprovechables

[GRI 306-3] Se aumentó el aprovechamiento de materiales en un **0.83%** respecto al periodo anterior. Esto evidencia una consolidación del aumento significativo que se había presentado en el periodo anterior, alcanzando en la planta una media de aprovechamiento por residuos generados de un 38.6%

Mensualmente se generó un promedio de 279 Kg/mes, clasificado de la siguiente manera:



Residuos Aprovechables generados Lácteos El Pino Año 2025 (Kg/Año)



Es importante destacar el aumento considerable presentado en la generación de chatarra en un 496%, el cual es asociado a los diferentes cambios estructurales que presentó la planta durante el año 2025.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

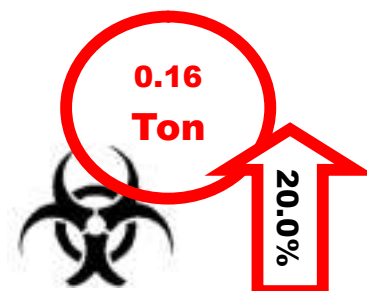
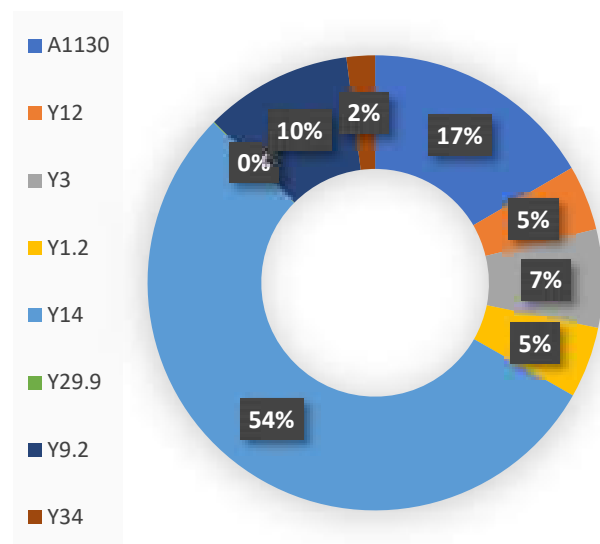
Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Gestión RESPEL

[GRI 306-3] El manejo de residuos peligrosos y especiales los cuáles son principalmente generados en las áreas de: Laboratorio fisicoquímico, laboratorio microbiológico y video Jet, además de otros residuos generados por efectos de control y mantenimiento de equipos. Se presentó un aumento de un 20.0% respecto al periodo anterior, debido a un recambio tecnológico y de insumos masivo presentado en la planta orientado hacia el mejoramiento de procesos. Los residuos generados se identifican a continuación:



Clasificación de residuos especiales generados en la planta durante el periodo 2025.

Tipo de residuo	Clasificación RESPEL	Disposición final
SUSTANCIAS QUIMICAS DE DESECHO LABORATORIOS	Y14	INCINERACIÓN
MATERIAL CONTAMINADO CON TINTAS Y COLORANTES	Y12	INCINERACIÓN
RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEE)	A1180	APROVECHAMIENTO
EQUIPOS DE ILUMINACIÓN	Y29.9	INCINERACIÓN
MATERIAL COMBUSTIBLE SÓLIDO	Y9.2	INCINERACIÓN
DESECHOS DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	Y3	INCINERACIÓN
INCINERACIÓN RESIDUOS BIOSANITARIOS	Y1.2	INCINERACIÓN
RESIDUOS CORTOPUNZANTES	Y1.3	INCINERACIÓN
SOLUCIONES ACIDAS	Y34	DESNATURALIZACIÓN



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

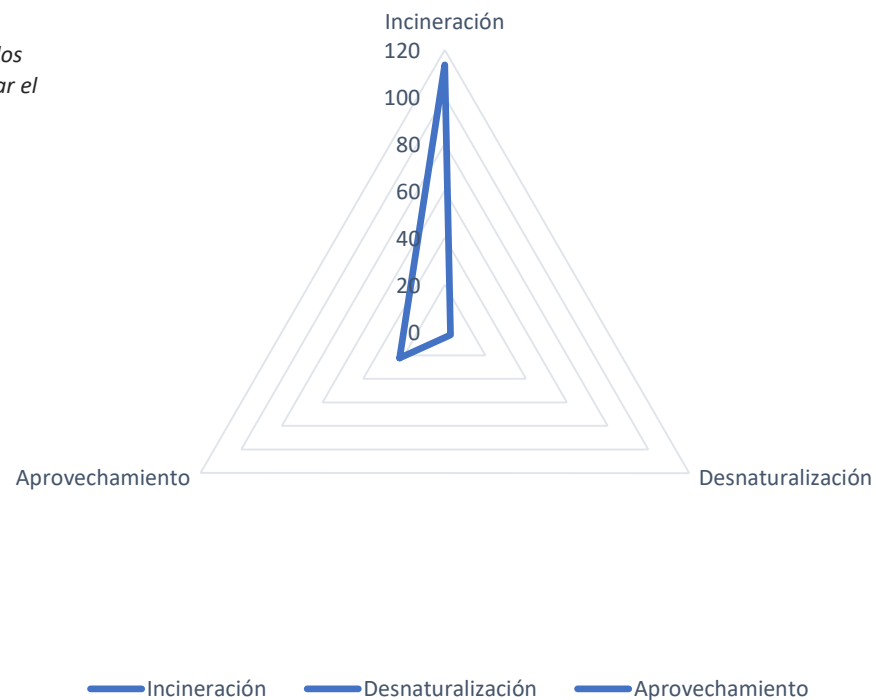
Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

[GRI 306-5] Es importante aclarar que los residuos generados son entregados a la empresa ASEI Ltda. Quienes son una entidad apta para garantizar la correcta disposición final de estos residuos, quienes a través de su certificación nos indican el tipo de tratamiento realizado para cada residuo generado.

La disposición final de los residuos especiales generados es fundamental para analizar el flujo de los diferentes materiales generados y utilizados en la empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Cómo gestionamos nuestros impactos ambientales: Programas ambientales

[GRI 3-3] Estamos conscientes del impacto ambiental generado en nuestra actividad productiva asociada a todo el ciclo de vida de nuestros productos. Por esa razón, hemos estado trabajando en diversos proyectos orientados hacia la mitigación del impacto ambiental generado desde los diferentes grupos de interés:





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Botellas de amor

Durante el año 2025 se recolectaron y entregaron **652 Kg**, las cuales fueron donadas a la fundación Botellas de Amor y una participación promedio del **45%** de los colaboradores.

652.0
Kg/año

68.9%



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Tapitas de amor

En el año 2025 nuestros colaboradores aportaron un total de **113.7 Kg** para la fundación SANAR en su programa Tapas para sanar, logrando una participación promedio del **43%**





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Accite de cocina usado

Durante el año 2025 se entregaron **133 litros** de aceite de cocina usado a la Empresa conexión ambiental, esta cantidad fue recolectada gracias a la gran participación de nuestro equipo de trabajo, aumentando la participación promedio a un **31%** durante el año.



Conexión
ambiental





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Recicla en casa

En el año 2025 gracias al programa “Recicla en casa”, nuestro equipo realizó una recolección desde sus casas durante el año de un total de **166.75 Kg**, y una participación promedio de un **43%**, los cuáles son aprovechados por la empresa recicladora “Chatarrería Ochoa Torres”.



CHATARRERÍA OCHOA
TORRES





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Convenio Campo Limpio

Nuestro punto de acopio oficial de envases agroquímicos autorizado por la corporación CampoLimpio, logró en el año 2025 una recolección de **32.5 Kg**, lo que reduce en un 46.0% la cantidad recolectada respecto al periodo, no obstante, permitió la expedición de certificados de disposición a **5** productores, demostrando que el reto por mejorar e incrementar la cantidad de productores vinculados al proceso sigue siendo grande para garantizar la correcta gestión de residuos especiales en nuestro campo.

32.5
Kg/año

46.0%



La correcta gestión de envases agroquímicos es fundamental para evitar la bioacumulación de metales pesados en el suelo, porque cuidar el campo es cuidar la vida.



3.73 Ton/año

Compensado



Convenio empAtica

En cumplimiento de la resolución 1407 de 2018, para el año 2025 se realizó la compensación de **3,73 Toneladas** de plástico equivalente generado en la línea base del año 2022. Este convenio fue establecido a partir del periodo año 2023 con el colectivo empAtica, liderado por el grupo empresarial Atica.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Empaques sostenibles

De igual forma, se ha mantenido la iniciativa del diseño de empaques con una mayor facilidad de aprovechamiento, además de promover nuestras prácticas de gestión a través de la conversión del sello de sostenibilidad de Corantioquia en un símbolo fundamental del producto que entra en circulación. Porque la sostenibilidad más allá de ser un valor agregado, debe ser una regla de competitividad y un criterio de selección desde la perspectiva del consumidor final.



Programa de devolución de empaques posconsumo

Con el objetivo de concientizar a la comunidad sobre el potencial aprovechamiento de los empaques plásticos de nuestros productos, iniciamos el programa de devolución de empaques, el cual a su vez permite recuperar el plástico generado y garantizarle un correcto aprovechamiento. Es la tercera edición de este programa llevado a cabo en supermercados del municipio de Donmatías, donde se logró la participación de **140 personas** y la recuperación de **700 empaques**. Se replicó la estrategia tipo concurso y se ha logrado una participación total desde la creación de la iniciativa de alrededor de **279 personas**.

Desde 1984



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Reducción de huella de Carbono

En función de actividades realizadas como el día en bicicleta, las mediciones de huella de carbono por cada colaborador, las jornadas de siembra llevadas a cabo con las instituciones educativas, además de la compensación indirecta asociada a la generación de energía solar fotovoltaica, han permitido que para el año 2025 se haya logrado compensar un total de 150.2 Ton de CO₂, lo que corresponde al 28,2% del dióxido de carbono emitido en el periodo reportado.



150.2

TonCO2

compensado



Equivalente al **28.2%** emitido por la empresa durante el 2025.



La sostenibilidad es un objetivo donde la cooperación y el compromiso son la clave.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

SOCIAL

Las empresas deben reconocer que su impacto debe ir más allá de lo económico y lo ambiental, reconociendo su rol como motor social, por lo que Lácteos El Pino ha optado por brindar beneficios no sólo al interior de la compañía, sino también con los diferentes grupos de interés. Por ello, a continuación, se reportan algunas de las acciones e iniciativas que El Pino ha llevado a cabo durante el periodo reportado.

Con nuestro equipo de trabajo

Actividades de bienestar laboral

Más allá de la actividad productiva, en la empresa se han realizado diversas actividades orientadas hacia la salud mental, el bienestar emocional y la promoción de la sana convivencia.

Semana de la salud

Lácteos El Pino busca transmitir un entorno familiar, reconociendo que los buenos resultados se alcanzan a través del trabajo en equipo, la comunicación y el compañerismo, por esa razón, constantemente estamos realizando diferentes actividades más allá de lo laboral, que hagan de la empresa un entorno donde el bienestar es prioritario.



La semana de la salud es un espacio para comprender que el bienestar se compone de salud física, mental y laboral.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Con nuestro equipo de trabajo

Actividades de integración

Lácteos El Pino es una empresa que no sólo se preocupa por sus clientes, reconocemos que nuestro equipo de trabajo es una pieza clave en el proceso productivo, y el bienestar laboral, trabajo en equipo y buena comunicación, hacen parte de ese trayecto. Por ello, Se promueven actividades que fomenten la integración y la práctica de la empatía dentro de las diferentes áreas de producción.



A lo largo del periodo 2025, se han realizado diferentes actividades e instancias que nos ha permitido fortalecer los vínculos de cooperativismo y apoyo cómo el equipo de trabajo que somos.



La unidad en el equipo de trabajo es fundamental para alcanzar los mejores resultados.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Con nuestro equipo de trabajo

Celebramos por la vida de nuestros colaboradores

Lácteos El Pino celebra el cumpleaños de sus colaboradores, y el agradecimiento por dedicar parte de sus vidas a construir en este sueño colectivo también es un regalo que merece ser destacado.



En este espacio también queremos realizar un homenaje a Don Edgar Arboleda, uno de nuestros compañeros que este año ha partido a la eternidad, y dedicó más de 30 años de su vida a esta empresa, aportando y construyendo desde siempre con pasión, dedicación y responsabilidad, dejando una huella imborrable en cada uno de nosotros.

Agradecemos y recordamos a quienes ya no están con nosotros





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Destacando fechas importantes

Lácteos El Pino ha buscado de igual forma destacar a lo largo del 2025, fechas y eventos de suma importancia para resaltar la labor de nuestros colaboradores.



El día de la microbióloga



*El día del analista de
calidad*



*Día de la seguridad y
salud en el trabajo*



El día del conductor



*El día del auxiliar
administrativo*



*Día del
panadero*





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Con nuestro equipo de trabajo

Nuestro equipo de trabajo representa todo lo que Lácteos El Pino espera de su labor: transformación social y pasión por lo que se hace a través de productos de alta calidad.

En reconocimiento y agradecimiento por cada día de esfuerzo brindado por este gran proyecto, realizamos espacios para compartir y resaltar los procesos.



Estrategias motivacionales

Lácteos El Pino cuenta con talento humano de la más alta calidad, no obstante, reconocemos la importancia de destacar su buena labor, por esa razón, en el periodo 2025 se ha optado por diversificar las maneras de resaltar y motivar nuestro personal.

El personaje del mes ha sido una estrategia de hace más de 8 años, donde cada mes se resalta el desempeño de nuestros compañeros y la importancia de su trabajo en el proceso productivo de la empresa.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Con nuestro equipo de trabajo Nos preocupa contar con un equipo de trabajo capacitado e informado

Desde el área ambiental y el área de seguridad y salud en el trabajo, se realiza con una periodicidad mensual capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores con el fin de promover las buenas prácticas de manufactura y la educación ambiental, orientadas principalmente a reconocer los diferentes instrumentos existentes para la gestión de procesos, y el rol de cada uno de nosotros tanto en la empresa cómo en la sociedad.



Las capacitaciones realizadas desde las áreas mencionadas cuentan con una periodicidad mensual y están dirigidas a todo el personal.

Además de las capacitaciones brindadas por aliados y personal interno, la empresa cuenta con un periódico institucional llamado EL PINOTAS, por este medio y las difusiones realizadas en los canales de comunicación digitales, se realizan compilaciones mensuales de las actividades realizadas para mantener actualizado a nuestro equipo respecto a las diferentes novedades y acciones realizadas en la empresa.

Y es que comprender los impactos y logros alcanzados en la empresa, fortalece el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores hacia ella.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

En nuestro territorio



Apoyo TransformaSión

En el municipio de Medellín la fundación TransformaSión ha estado llevando a cabo iniciativas orientadas al apoyo de familias y niños de situación vulnerable a través de una casa hogar y comedores comunitarios, por ello, Lácteos El Pino ha estado brindando apoyo económico a este bonito proyecto.

Apoyo ADISDON

Porque en Donmatías hay iniciativas que merecen ser apoyadas y resaltadas, ¡Llevamos más de 12 años apoyando esta iniciativa y lo seguiremos haciendo!



Mercado solidario

El mercado solidario es una iniciativa que comenzó desde el año 2024 con la finalidad de beneficiar a familias vulnerables de las cuales se tenga información cercana a partir de la generosidad de los colaboradores, reconociendo que el dar es una de las mejores formas de agradecer.

A partir de este proyecto, en el año 2025 se logró completar un total de tres mercados que pudieron ser entregados dentro de la misma empresa y a familias necesitadas gracias a la generosidad de los integrantes de la familia Pino.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Productor sostenible

La sostenibilidad en las empresas debe involucrar todo el ciclo de vida de los productos, por lo que nuestros productores son la base de la transformación hacia un mejoramiento continuo y la reducción de impactos ambientales, por ello, hemos visitado a nuestros productores fomentando las buenas prácticas ambientales y la importancia de estas en el proceso.

Para el año 2025 hemos llegado a una cobertura de aproximadamente el **82%** de los productores a través de actividades como formularios de seguimiento, piezas gráficas informativas, visitas técnicas y jornadas de capacitación.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Actividades educativo-ambientales en instituciones educativas

Durante el periodo 2025, orientamos nuestras actividades educativo-ambientales hacia las instituciones rurales del municipio de Donmatías, donde a través de jornadas de siembra y actividades lúdicas, mostramos la importancia del cuidado de la biodiversidad y el cómo nuestras acciones representan un cambio e impacto en nuestro entorno y sociedad. Es importante educar y enamorar a nuestros niños del campo.

Porque la transformación social en pro de la conservación de nuestros recursos naturales sólo es posible si comienza con educación ambiental desde la infancia, reconociendo que las generaciones futuras son el presente de nuestro planeta.



Además de siembras, en la institución Benilda Valencia Sede Las Animas, con la finalidad de mejorar los niveles de aprovechamiento de residuo, se realiza el primer piloto con la donación de una compostera destinada al aprovechamiento de residuos orgánicos.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Escuela de productores

En articulación con empresas del gremio agropecuario, Lácteos El Pino ha buscado sitios estratégicos para realizar capacitaciones y acercamientos orientados hacia las buenas prácticas ambientales, buenas prácticas ganaderas, manejo y gestión de pastos, producción sostenible entre otras acciones de gestión que muestran a nuestros productores los beneficios y puentes que podemos extender más allá de lo misional.

La finalidad de este proyecto se fundamenta en representar para nuestros productores un aliado importante y a la vez un enlace con los beneficios y servicios en asesoramiento que estas diferentes empresas del sector pueden brindar.



Las capacitaciones realizadas a productores fueron lideradas desde el fondo nacional ganadero de Fedegan, con enfoque principal hacia el manejo y gestión de costos.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

El Pino como espacio demostrativo y formativo para instituciones de educación superior

El año 2025 representó para la empresa importantes cambios respecto a la visibilización y percepción desde el sector académico, estableciendo a Lácteos El Pino como un referente en gestión ambiental en el norte de Antioquia en el sector de elaboración de alimentos, por esa razón, hemos recibido visitas y realizado charlas a diferentes instituciones de educación superior como la Universidad de Antioquia, Universidad Nacional y Unilasallista. Divulgando nuestros procesos de gestión con la finalidad de generar precedentes y hojas de ruta para industrias de enfoque misional similar, porque la gestión ambiental ha dejado de ser un valor agregado, y ha pasado a convertirse en un criterio de competitividad y una necesidad de cara al futuro, esto considerando el contexto de cambio climático e importante reducción de biodiversidad que enfrenta el planeta. Y la academia es un espacio clave para la transición y la estandarización de este tipo de procesos.



Lacteos El Pino ha sido un espacio de puertas abiertas de cara a la educación y replicación de procesos que deberían ser inherentes a la industria láctea.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

ECONÓMICO

Infraestructura

Sistema de lavado lineal de cajas

Se realizó una inversión superior a los 30 millones de pesos orientada a un sistema que proyecta mejorar los índices de ahorro de agua en un proceso alto consumo hídrico como lo es el lavado de cajas, y que, gracias al sistema de lavado de cajas lineal, se proyecta la reducción de unos 10 L menos de agua por caja lavada respecto al modelo anterior. No obstante, dado que el sistema fue implementado al finalizar el periodo reportado, sus resultados esperan ser evaluados para el próximo periodo a reportar.



Sistema de lavado CIP (Clean in place)

El área del recibo de leche representa uno de los puntos de consumo hídrico más altos de la planta, dados los procesos de lavado de los diferentes sistemas de almacenamiento de la materia prima recibida, dicho esto, se realizó una inversión superior a los 40 millones de pesos para la adquisición de un sistema de lavado CIP, el cual además de mejorar las condiciones de aseo y desinfección, permite reducir el consumo hídrico en la labor en al menos un 30% a través de su sistema de recirculación. Al igual que el equipo anteriormente mencionado, su desempeño se proyecta ser evaluado para el próximo periodo a reportar, esto considerando que el equipo fue igualmente instalado finalizando el año 2025, sin iniciar operaciones hasta el próximo periodo.



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Ingreso a nuevos mercados

Pricesmart

Desde el mes de septiembre del año 2025, incursionamos con nuestros congelados a la línea de supermercados Pricesmart a nivel nacional, un logro que nos ha permitido estar en los diferentes puntos del país, incrementando las ventas de los productos congelados en un **46%**. Esperamos que el éxito del producto continúe esa línea creciente.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI



Expoagrofuturo

Nuestra gerente fue invitada al IV Foro “Agro para todas” en el marco de Expoagrofuturo 2025, destacando su labor gerencial en el proceso de crecimiento de nuestra empresa en el conversatorio “Historias increíbles: el liderazgo femenino en el campo”.

Este tipo de espacios reconoce que el resultado de los procesos genera precedentes positivos y destacables de un liderazgo exitoso de una empresa en constante crecimiento cómo lo es Lácteos El Pino.

Impacto económico y social con nuestros empleados

El Pino cuenta con un beneficio llamado “Ahorro programado”, una posibilidad que tienen nuestros integrantes de realizar un ahorro con la empresa directamente desde la nómina, y al finalizar el periodo, el monto es entregado más la división de las entradas obtenidas por los programas ambientales de los proyectos “Recicla en casa” y “Recolección de aceite de cocina usado”. En el año 2025, se alcanzó una participación de **25** colaboradores y una rentabilidad promedio para cada uno de ellos de un **11%**.





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Proveedores

Compras sostenibles

La sostenibilidad es un proceso que busca incorporarse al proceso productivo más allá de la planta de producción, por ello, se realiza seguimiento a nuestros proveedores a través de formularios digitales donde realizamos el balance de acciones en materia de buenas prácticas ambientales llevados a cabo por las mismas, además de realizar un chequeo periódico de las condiciones de los productos obtenidos y promoviendo la mejora en sus prácticas de producción y gestión.



Incursionamos en la compra de productos de empaque que sean 100% biodegradables para nuestras bolsas de punto de venta.



Acerca del Informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Logros y reconocimientos



Fuimos uno de los negocios verdes referente seleccionados por las CAR para iniciar la ejecución del proyecto.

Programa nacional de negocios verdes

El ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible en conjunto con las diferentes corporaciones autónomas regionales del país, realizaron la selección de diferentes emprendimientos y empresas que, por la naturaleza de su negocio o sus buenas prácticas ambientales con el objetivo de impulsarlas con un fin educativo, comercial y social, dando visibilidad a sus procesos y esperando una réplica en las demás empresas que sean de su competencia.

En el periodo reportado, la gobernación de Antioquia en articulación con las CAR (Corporaciones autónomas regionales) Cornare, Corpouraba, Corantioquia y la corporación MasBosques, iniciaron un proyecto de fortalecimiento de negocios verdes, en el cual se seleccionaron en todo el departamento a un total de 320 negocios verdes consolidados, dentro de los cuales fuimos beneficiados. Este proyecto nos permite continuar fortaleciendo nuestro proceso de reconocimiento y crecimiento en mercado, además de hacer parte de un gran proyecto de restauración ecológica que llegará hasta las 144 ha de área restaurada.

Sello de sostenibilidad



El sello de sostenibilidad es un reconocimiento otorgado por Corantioquia a aquellas empresas que extienden su labor ambiental más allá de lo normativo. Derivados Lácteos El Pino ha estado trabajado en el fortalecimiento de sus proyectos y procesos en materia ambiental, obteniendo el sello de sostenibilidad desde el año 2021, para periodo 2025, continuamos con el reconocimiento del sello de sostenibilidad, adquiriendo la categoría AA, representando un reto de mejorar y mantener los procesos que ha estado construyendo la empresa.

Otorgamiento del sello de sostenibilidad en la categoría AA por Corantioquia el 12 de diciembre de 2025.

Informe de Sostenibilidad 2025
Derivados Lácteos El Pino SAS



Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Evaluación de metas 2025



Estrategias de eficiencia energética

Se logró implementar una herramienta de gestión de eficiencia energética, alcanzando logros de reducción en el consumo energético en aproximadamente un **3.9%**.



Reducción en el consumo hídrico

Si bien tuvimos un aumento en el consumo de 12.5% respecto al periodo anterior, si lo ponderamos respecto a la producción generada en el año reportado, presentamos una reducción en el consumo en un **0.6%**. Esperamos seguir trabajando y mejorando estos indicadores de consumo.



Huella hídrica y huella de carbono

Se realiza medición de huella hídrica, evidenciando un aumento en un **8.4%** respecto al periodo anterior, y respecto a la huella de carbono se evidenció un aumento del **26.7%**, principalmente asociado a los cambios y aumentos generados en producción, se proyecta una estabilización para el próximo año.



Programas ambientales

Hemos logrado consolidar la participación de nuestros colaboradores en los diferentes programas ambientales, aumentando la participación promedio respecto al 2024 en un **22.2%**, lo que nos indica la participación de los colaboradores en los diferentes programas ambientales, continúa en constante aumento.

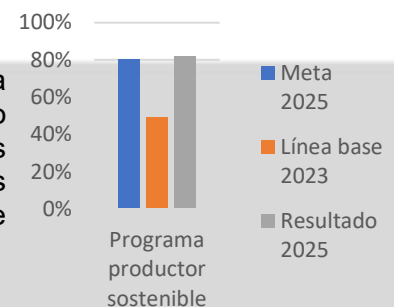
45.0%

Participación
promedio de todos
los programas



Productor sostenible

Trazamos una meta para el periodo 2025 de un alcance de un 80%, meta la cual logramos superar gracias a un **82%** de alcance presentado, logrando obtener la información de seguimiento requerida de la mayoría de nuestros productores, esperamos establecer un plan de acción para nuestros productores en el año 2026, y seguir dando continuidad y crecimiento a este proyecto.



Reconocimientos ambientales

Mantuvimos nuestro sello de sostenibilidad, alcanzando la categoría AA, además, logramos radicar la solicitud de modificación de los estatutos ante la cámara de comercio para modificar nuestra razón social y lograr el reconocimiento como empresa BIC. Y, finalmente, nuestro rol como negocio verde, continúa vigente además de lograr la consecución de recursos para el desarrollo del proyecto de fortalecimiento de negocios verdes.





Acerca del Informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Retos 2026



Estabilizar el consumo energético a pesar de los aumentos de consumo asociados a equipos nuevos y mayor producción.



Dada la modificación en los equipos mas significativos de consumo, se proyecta para el año 2026 reducir el consumo hídrico en al menos un 3%.



Estabilizar los registros generados en huella de carbono e hídrica, esto teniendo en cuenta que las mayores modificaciones presentadas en los registros fueron generadas en este presente informe.



Aumentar los niveles de recolección de envases agroquímicos de los productores en al menos un 10% respecto al periodo reportado.



Mantener reconocimientos ambientales como el sello de sostenibilidad y el sello de negocio verde, y alcanzar definitivamente el reconocimiento de la empresa como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)





Acerca del informe

Grupos de interés

Acerca de nosotros

Nuestros temas
materiales

Aspectos ambientales

Aspectos sociales

Aspectos económicos

Nuestros logros y
reconocimientos

Evaluación de metas
2025

Retos para el año 2026

Índice GRI

Tabla de Índice GRI

Derivados Lácteos El Pino S.A.S. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
GRI 2 Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	5	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 20	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
	2-4 Actualización de la información	3	
	2-5 Verificación externa	3	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras	6	
	2-7 Empleados	15	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	15	
	2-9 Estructura de gobernanza y Composición	16	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	16	
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	17	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	17	
GRI 2 Contenidos Generales	2-13 Delegación de la responsabilidad de Gestión de los impactos	18	
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	3	
	2-15 Conflictos de interés	19	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	19	
	2-17 Conocimientos colectivos del	18	



	máximo Órgano de gobierno		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19	
	2-19 Políticas de remuneración		Los aspectos relacionados al proceso de remuneración son considerados confidenciales por lo cual, no serán publicados en el informe.
	2-20 proceso para determinar la Remuneración		
	2-21 Ratio de compensación total anual		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo sostenible	25	
	2-23 Compromisos y políticas	8	
	2-24 Incorporación de los compromisos y Políticas	27	
GRI 2 Contenidos Generales	2-25 Procesos para remediar los impactos Negativos	26	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	20	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	27	
	2-28 afiliación a asociaciones	20	
	2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de interés	4	
	2-30 Convenios de negociación colectiva		No aplica, en la empresa no se han conformado convenios de negociación colectiva.
GRI 3 Temas Materiales	3-1 Definición de los temas materiales	29	
	3-2 Lista de temas materiales	29	
	3-3 Gestión de los temas materiales	39	
GRI 302 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	32	
GRI 303 Agua y efluentes	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	31	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	30	



	303-5 Consumo de agua	30	
GRI 305 Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	34	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar Energía (Alcance 2)	34	
	305-3 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	34	
GRI 306 Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	35	
	306-3 Residuos generados	36	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	38	
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
GRI 2 Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	5	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 18	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
	2-4 Actualización de la información	3	
	2-5 Verificación externa	3	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras	6	
	2-7 Empleados	14	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	14	
	2-9 Estructura de gobernanza y Composición	15	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	15	
	2-11 Presidente del máximo órgano de Gobierno	15	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15	
GRI 2 Contenidos Generales	2-13 Delegación de la responsabilidad de Gestión de los impactos	16	
	2-14 Función del máximo órgano de Gobierno en la presentación de informes de Sostenibilidad	3	
	2-15 Conflictos de interés	17	



Índice GRI			
Retos para el año 2026			
Evaluación de riesgos 2025			
Nuestros impactos y reconocimientos			
Aspectos sociales			
Aspectos ambientales			
Nuestros temas materiales			
Acercas de nosotros			
Grupos de interés			
Acercas de la industria			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	17	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo Órgano de gobierno	16	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	17	
	2-19 Políticas de remuneración		Los aspectos relacionados al proceso de remuneración son considerados confidenciales por lo cual, no serán publicados en el informe.
	2-20 proceso para determinar la Remuneración		
	2-21 Ratio de compensación total anual		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo sostenible	23	
	2-23 Compromisos y políticas	8	
	2-24 Incorporación de los compromisos y Políticas	25	
	GRI 2 2-25 Procesos para remediar los impactos Negativos	24	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	18	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	25	
	2-28 afiliación a asociaciones	18	
	2-29 Enfoque para la participación de los Grupos de interés	4	
GRI 2 Contenidos Generales	2-30 Convenios de negociación colectiva		No aplica, en la empresa no se han conformado convenios de negociación colectiva.
	GRI 3 3-1 Definición de los temas materiales	27	
	3-2 Lista de temas materiales	27	
GRI 3 Temas Materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	37	
	GRI 302 302-1 Consumo energético dentro de la organización	30	



GRI 303 <i>Agua y efluentes</i>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	28	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	28	
	303-5 Consumo de agua	28	
GRI 305 <i>Emisiones</i>	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	32	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar Energía (Alcance 2)	32	
	305-3 Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	32	
GRI 306 <i>Residuos</i>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	33	
	306-3 Residuos generados	34	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	36	

LA SOSTENIBILIDAD ES UN OBJETIVO QUE SE ALCANZA TRABAJANDO JUNTOS



 **el Pino**

Agro  **Pino** 



**COMPRA
LO NUESTRO**
Colombia